nieuws

Campagne tegen alcohol en drugs in visserijsector

nieuws

Het West-Vlaamse provinciebestuur start in samenwerking met het Maritiem Instituut Mercator, de Rederscentrale en het Koninklijk Werk Ibis een campagne tegen drugs- en alcoholgebruik in de vissserijsector. De campagne zal lopen onder de slogan 'Clean ship, no shit'. De campagne wordt op 12 december gelanceerd in Oostende. Leerlingen van het Maritiem Instituut Mercator zullen er zelfgemaakte spandoeken ontvouwen.

7 DECEMBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:02

Het West-Vlaamse provinciebestuur start in samenwerking met het Maritiem Instituut Mercator, de Rederscentrale en het Koninklijk Werk Ibis een campagne tegen drugs- en alcoholgebruik in de vissserijsector. De campagne zal lopen onder de slogan 'Clean ship, no shit'. De campagne wordt op 12 december gelanceerd in Oostende. Leerlingen van het Maritiem Instituut Mercator zullen er zelfgemaakte spandoeken ontvouwen. De leerlingen willen zo het signaal geven aan de sector dat ze later in een drugsvrije omgeving met een positief imago willen werken.(KS)

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada