

Campagne legt belang Europees landbouwbeleid uit

nieuws

De Europese Commissie is met een publiekscampagne begonnen om burgers het belang van landbouwsubsidies uit te leggen. De campagne 'Zorgen voor onze roots' zal het komende jaar in de lidstaten worden uitgerold via evenementen en websites die de Europese burgers moeten overtuigen van het belang van de land- en tuinbouw voor de samenleving.

🕒 16 OKTOBER 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:23

Lees meer over:

[europa](#)

[beleid](#)

[landbouw algemeen](#)

De Europese Commissie is met een publiekscampagne begonnen om burgers het belang van landbouwsubsidies uit te leggen. De campagne 'Zorgen voor onze roots' zal het komende jaar in de lidstaten worden uitgerold via evenementen en websites die de Europese burgers moeten overtuigen van het belang van de land- en tuinbouw voor de samenleving.

"De campagne laat zien hoe zichtbaar de vruchten van de landbouw zijn in het dagelijks leven", legt Eurocommissaris Dacian Ciolos uit. Hij wijst erop dat mensen niet alleen het voedsel consumeren dat boeren hebben geproduceerd, maar dat ze ook kleding dragen van agrarische producten en genieten van het landschap dat door boeren wordt beheerd.

Ciolos hoopt het brede publiek met de campagne duidelijk te maken hoe belangrijk het Europese gemeenschappelijk landbouwbeleid (GLB) is voor de toekomst van Europa. "Niet alleen vanwege de voedselproductie, maar ook vanwege het behoud van onze natuurlijke bronnen en een leefbaar platteland. Dat rechtvaardigt een vergoeding voor boeren die hiervoor zorgen in het belang van de samenleving", vindt Ciolos.

Het Europese landbouwbeleid wordt betaald met belastinggeld. Het budget voor het nieuwe GLB

voor de periode 2014-2020 bedraagt 363 miljard euro. Hiervan is bijna 278 miljard euro bestemd voor directe inkomenssteun voor boeren. Het landbouwbudget is goed voor bijna 40 procent van de totale EU-begroting. Het GLB kost de Europeaan ongeveer 30 cent per dag.

Meer informatie: 'Samen zorgen voor onze roots'

Bron: |

In samenwerking met: Boerderij

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)