

"Buurtwinkels winnen komende jaren marktaandeel"

nieuws

Kleinere buurtwinkels zullen de komende jaren voor het eerst in dertig jaar weer terrein winnen op de grootdistributie. Dat is een opmerkelijke conclusie uit een onderzoek van de Vlerick Management School onder kaderleden in de voedingssector. De verwachte opmars van de buurtwinkel is volgens het onderzoek toe te schrijven aan de stijging van het aantal alleenstaanden en gezinnen zonder kinderen.

🕒 19 OKTOBER 2005 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:55

Kleinere buurtwinkels zullen de komende jaren voor het eerst in dertig jaar weer terrein winnen op de grootdistributie. Dat is een opmerkelijke conclusie uit een onderzoek van de Vlerick Management School onder kaderleden in de voedingssector. De verwachte opmars van de buurtwinkel is volgens het onderzoek toe te schrijven aan de stijging van het aantal alleenstaanden en gezinnen zonder kinderen.

Deze bevolkingssegmenten hebben niet altijd zin om hun wagen te nemen om naar de supermarkt te rijden. Ze stappen makkelijk naar de winkel op de hoek en worden vooral aangesproken door winkels met veel verse en bereide maaltijden", zegt Gino Van Ossel, professor retail&trade marketing aan de Vlerick School. Volgens Van Ossel gaat het wel degelijk om een trendbreuk met het verleden. "Sedert ruim dertig jaar daalt zowel het aantal kleinere winkels als hun gezamenlijk marktaandeel. De iets grotere superettes vormen daar nu al een uitzondering op".

De buurtwinkels waarover de Vlerick School het heeft, omsluiten niet de kleine zelfstandigen die zelf hun klanten bedienen. Die winkeltjes zitten in de verdrukking en dat zal de komende jaren niet anders zijn. "De buurtwinkels die het zullen maken, zijn modern, hebben een frisse look, zijn volledig uitgerust voor zelfbediening. Ze hebben misschien dezelfde oppervlakte als een traditionele buurtwinkel, maar onderscheiden zich ervan omdat ze kunnen inspelen op de nood aan verse en bereide maaltijden bij de consument".

Supermarktketens spelen nu al in op die trend met de opening van kleinere vestigingen. Denk aan de GB Express en City Delhaize. Ze vallen ook op door hun ruimere openingsuren.

Meer informatie: [De opmars van de buurtwinkel](#)

Bron: De Morgen

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be


Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra