nieuws

"Buitenland tuk op onze aardappelen, groenten en fruit"

nieuws

"In de periode januari tot augustus 2011 tekende de export van verse groenten en fruit, consumptieaardappelen en pootgoed een mooie groei op", deelt het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) mee. Tijdens de vakbeurs Fruit Logistica in Berlijn verzamelen 23 Vlaamse exportbedrijven van verse aardappelen, groenten en fruit op de gemeenschappelijke VLAM-stand.

6 FEBRUARI 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:17

Lees meer over:
handel

"In de periode januari tot augustus 2011 tekende de export van verse groenten en fruit, consumptieaardappelen en pootgoed een mooie groei op", deelt het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) mee. Tijdens de vakbeurs Fruit Logistica in Berlijn verzamelen 23 Vlaamse exportbedrijven van verse aardappelen, groenten en fruit op de gemeenschappelijke VLAM-stand om de export verder te stimuleren.
De export van groenten, fruit en aardappelen doet het goed. De totale export van consumptieaardappelen maakte in de eerste acht maanden van 2011 een flinke sprong vooruit met 12 procent in volume en 41 procent in waarde. Daarmee zit de Belgische aardappelexport opnieuw in de lift. "De Belgische consumptieaardappelen zijn vooral populair in Nederland en Frankrijk die samen goed zijn voor maar liefst drie kwart van het volume. Rusland groeide in 2011 sterk als afnemer van Belgische consumptieaardappelen", weet VLAM.
Ook Belgisch pootgoed werd meer geëxporteerd van januari tot augustus 2011, met een groei van 72 procent in volume en 86 procent in waarde. Nederland is de belangrijkste afzetmarkt en vertegenwoordigt bijna de helft van het totale uitvoervolume. Belgisch pootgoed is ook gegeerd buiten de Europese grenzen en wordt gebruikt door boeren in Libië, Syrië en Marokko. Er is ook export naar meer gevestigde waarden als Frankrijk, Italië en Spanje.

Voor vers fruit bleef de handel binnen Europa quasi stabiel in de eerste acht maanden van 2011. Op wereldniveau steeg onze fruitexport lichtjes met één procent in volume en drie procent in waarde. Het aandeel van de export naar derde landen bedraagt nu tien procent. Rusland neemt maar liefst acht procent van de Belgische fruitexport voor zijn rekening.
"De Belgische export van verse groenten deed het relatief goed en steeg met twee procent in volume", verklaart VLAM. Door de lagere groenteprijzen als gevolg van de EHEC-crisis daalde de exportwaarde wel gevoelig. Het aandeel naar derde landen bedraagt negen procent in waarde. Net als voor fruit vormt Rusland ook voor de groentehandel een belangrijke markt. De export naar Rusland steeg in de eerste acht maanden van 2011 met maar liefst 85 procent in volume en met 20 procent in waarde en bereikt daarmee een waardeaandeel van zeven procent van de totale Belgische groente-export.
VLAM organiseert op Fruit Logistica (8 tot 10 februari) al voor de 20ste keer een groepsstand waar exporteurs en beroepsorganisaties uit Vlaanderen hun klanten en relaties kunnen ontmoeten. Deze staat dit jaar in het teken van vakmanschap en duurzaamheid. In primeur wordt op woensdagvoormiddag een nieuw initiatief rond duurzaamheid binnen de Vlaamse groente- en fruitsector gelanceerd.

Beeld: VLAM

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

𝕏 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
🦋 screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada