nieuws

Broederlijk Delen wil landbouw in Haïti activeren

nieuws

Een grote investering in de landbouw moet de prioriteit van het nationale beleid in Haïti worden. Die prioriteit moet bovendien internationale steun krijgen. Dat heeft Broederlijk Delen dinsdag gemeld tijdens een persconferentie, waarop de organisatie haar campagne 2008 onder de slogan 'Haïti heeft ook talent' gelanceerd heeft. Om de campagne kracht bij te zetten, liet Broederlijk Delen het levensverhaal van de Haïtiaanse boer Joachim Sanon te boek stellen.

5 FEBRUARI 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:02

Een grote investering in de landbouw moet de prioriteit van het nationale beleid in Haïti worden. Die prioriteit moet bovendien internationale steun krijgen. Dat heeft Broederlijk Delen dinsdag gemeld tijdens een persconferentie, waarop de organisatie haar campagne 2008 onder de slogan *'Haïti heeft ook talent'* gelanceerd heeft.
Om de campagne kracht bij te zetten, liet Broederlijk Delen het levensverhaal van de Haïtiaanse boer Joachim Sanon te boek stellen. De organisatie en haar Haïtiaanse partnerorganisaties geloven sterk dat landbouw de sleutel vormt voor de toekomstige ontwikkeling van het land. "Landbouw brengt voedsel en inkomsten. Met een gevulde maag en genoeg geld kan men onderwijs en gezondheidszorg betalen, kan men kleine en middelgrote industrie ontwikkelen en kan men op termijn uit de diepe put van de armoede geraken", zo luidt het. Het is daarom volgens Broederlijk Delen vooral belangrijk dat in Haïti de politieke wil opgebracht wordt om de juiste keuzes te maken. Een coherent landbouwbeleid bevat volgens Broederlijk Delen vele aspecten, waaronder technische bijstand voor kleine boeren, kredietvoorziening, bevloeiingssystemen, ondersteuning voor commercialisering en goede toegangswegen naar de landelijke gebieden. "Haïti heeft onder de huidige regels van de Wereldhandelsorganisatie (WTO) een zekere beleidsruimte om te investeren in landbouw. Het land kan tien procent van de waarde van de landbouwproductie

aanwenden om kleine boeren te ondersteunen, zonder daarbij in te gaan tegen internationale verbintenissen", klinkt het nog.
Ook moet er volgens Broederlijk Delen werk gemaakt worden van de afscherming van lokale markten, door Haïti het maximale douanetarief (50 procent) te laten toepassen, een recht waarover het land nu al beschikt. Dat zou de lokale producten beschermen en nog geld in de staatskas brengen ook. "Voor de Haïtiaanse boeren is de situatie bijzonder pijnlijk", zegt Daniël De Klerck, voorzitter van Broederlijk Delen. "Ze zien hun lokale markten overspoeld worden met voedseloverschotten uit het buitenland. Hun eigen regering stelt hen bloot aan een onhoudbare concurrentie van importeurs. De invoertaksen op voedsel bedragen gemiddeld 3 procent, daar waar ze volgens de WTO tot 50 procent mogen bedragen", besluit hij.
Het probleem ligt volgens Broederlijk Delen niet zozeer bij de WTO, maar bij het Internationaal Monetair Fonds (IMF) en de Wereldbank, die Haïti in het verleden dwongen om de tarieven laag te houden. "De internationale financiële instellingen moeten inzien dat een tariefverhoging een structurele maatregel is, die op termijn meer zal opleveren dan leningen of andere financiële hulp", aldus Broederlijk Delen.
De organisatie vraagt ook dat "de illegale schuldenlast van Haïti door de internationale financiële instellingen aangepakt wordt" en benadrukt dat het land in 2006 28,6 miljoen dollar moest afbetalen. Ongeveer 40 procent van de schuldenlast wordt volgens Broederlijk Delen als oneerlijk beschouwd, omdat ze diende om de familie Duvalier te verrijken en niet om ontwikkeling voor de bevolking te financieren.
Broederlijk Delen steunt zijn partnerorganisaties financieel, inhoudelijk, met politieke acties en met (tijdelijke) medewerkers. De organisatie organiseert op 15 februari de tweede editie van haar campagne Koffiestop, om in ruil voor "een kop (h)eerlijke koffie" geld in te zamelen.(KS)
Meer informatie: Haïti heeft ook talent

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/

screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy

Copyright

Cookie Policy

Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada