

Britse supermarktketen zoekt 'scharrelvarkensvlees'

nieuws

In april van dit jaar introduceerde de Britse supermarktketen Tesco een assortiment vlees van varkens die in de buitenlucht worden gehouden. De verkoop van deze premium-producten loopt zo goed dat Tesco op zoek is naar meer Britse varkenshouders die op deze wijze varkens willen houden.

🕒 16 AUGUSTUS 2005 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:55

In april van dit jaar introduceerde de Britse supermarktketen Tesco een assortiment vlees van varkens die in de buitenlucht worden gehouden. De verkoop van deze premium-producten loopt zo goed dat Tesco op zoek is naar meer Britse varkenshouders die op deze wijze varkens willen houden.

Volgens de commercieel directeur van Tesco worden de klanten aangetrokken door de diervriendelijke productiewijze. De verkopen liggen ver boven de verwachtingen en zullen naar verwachting verder stijgen. Tesco gokt op een verdubbeling van de afzet voor het komende jaar, wat betekent dat er ongeveer een derde meer aanbod moet komen.

Volgens Tesco wordt het overgrote deel van de meerprijs doorgegeven aan de varkenshouder. Alleen Britse boeren komen in aanmerking om voor Tesco de 'scharrelvarkens' te produceren. Het bedrijf claimt dat 90 procent van het varkensvlees afkomstig is van varkenshouders uit het Verenigd Koninkrijk.

Bron: Agriholland

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra