nieuws

Brengt ‘Boerenjaar’ boer en burger dichter bij elkaar?

nieuws

In het nieuwe programma ‘Boerenjaar’, dat dinsdag van start is gegaan op Vier, duikt de zender in het leven van Vlaamse landbouwers. Het programma wil tonen hoe het er echt aan toe gaat op een landbouwbedrijf. De land- en tuinbouwers van hun kant hopen op meer respect voor hun stiel.

7 JANUARI 2020 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:52

Lees meer over:
marketing
consument
landbouw algemeen



In het nieuwe programma ‘Boerenjaar’, dat dinsdag van start is gegaan op Vier, duikt de zender in het leven van Vlaamse landbouwers. Het programma wil tonen hoe het er echt aan toe gaat op een landbouwbedrijf. De land- en tuinbouwers van hun kant hopen op meer respect voor hun stiel.
“Onze land- en tuinbouwers zijn vakmannen en vakvrouwen”, zegt Vlaams minister van Landbouw Hilde Crevits. “Zij zijn ondernemers die innoveren en maatschappelijk en economisch relevant zijn. De consument besteedt momenteel veel aandacht aan voeding. Een goed onderbouwde communicatie naar het brede publiek is cruciaal.”

De kloof tussen de consument en de boer is nog nooit zo groot geweest als vandaag. Nochtans zijn heel veel mensen bezig met hun voeding, de productiewijze en de duurzaamheid ervan. “Daar willen we met Boerenjaar iets aan doen”, vertelt Vanessa Saenen, woordvoerder van Boerenbond aan De Morgen.

Boerenjaar volgde een jaar lang het wel en wee van verschillende boerenfamilies in Vlaanderen. Het programma, dat gefinancierd wordt door Boerenbond, brengt in beeld wat het verhaal is achter de appel, het stukje vlees of de groenten die je kan kopen in de supermarkt. Er zijn leuke momenten, maar ook harde tegenslagen. Denk aan de droge zomer en de hitteschade aan het fruit.

De landbouwers hopen op meer begrip en respect voor hun werk. Ze willen de consument ook bewustmaken van de marges die supermarkten nemen op hun producten en hoe weinig er uiteindelijk maar voor de boer overblijft.

“Binnen het algemeen onderwijs en de communicatie richting consument moet er voldoende aandacht zijn voor de link tussen consumptie en de productie van voedsel en voor het belang van een duurzaam consumptiepatroon”, benadrukt Crevits nog. “Wij

voorzien zelf ook middelen om land- en tuinbouwers de kans te geven om zich bij te scholen. Zij verdienen ons respect en daarom is het goed dat hun job nu extra in de kijker wordt gezet."

Maak kennis met de boerenfamilies op de website van Vier.

Bron: De Morgen / Eigen verslaggeving

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada