nieuws

Brazilië investeert fors in biolandbouw

nieuws

De Braziliaanse overheid investeert 740 miljoen euro in biologische landbouwproductie en consumptie van biologische producten door overheidsdiensten. Niet alleen boerenorganisaties maar ook de Braziliaanse associatie van supermarkten (Abras) pleitten de afgelopen maanden voor meer steun voor bioboeren. De vraag in supermarkten is volgens Abras duidelijk groter dan het aanbod.

22 JULI 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:26

Lees meer over:
wereld



De Braziliaanse overheid investeert 740 miljoen euro in biologische landbouwproductie en consumptie van biologische producten door overheidsdiensten. Niet alleen boerenorganisaties maar ook de Braziliaanse associatie van supermarkten (Abras) pleitten de afgelopen maanden voor meer steun voor bioboeren. De vraag in supermarkten is volgens Abras duidelijk groter dan het aanbod.
Brazilië zet volop in op bio. Het land plant een investering van 740 miljoen euro in de sector. Het stimuleringspakket zal worden uitgevoerd door Ater, een agentschap voor technische steun aan bedrijven op het platteland. Het agentschap is onderdeel van het ministerie van landbouwontwikkeling. Een deel van het geld zal worden uitgegeven aan aankopen van biologische producten door overheidsdiensten, tegen prijzen die wat hoger liggen dan de marktprijs.
Binnen het programma worden miljoenen vrijgemaakt voor kleine en middelgrote bedrijven voor wie de investeringen die vaak nodig zijn voor het omschakelen naar biologische producten te hoog zijn. Ater verwacht dat mede door de extra steun de productie van biologische landbouwproducten tussen de 120.000 en 150.000 hectare kan groeien. Naar schatting 50.000 boeren in Brazilië leveren biologische producten. Dat aantal kan volgens Ater verdrievoudigen.
Abras denkt dat de markt voor biologische producten in supermarkten jaarlijks meer dan 25 procent kan groeien, ondanks het feit dat ook in Brazilië een meerprijs moet worden betaald voor de producten. Een deel van de groei zou verklaard kunnen worden door de opkomst van supermarkten in het Zuid-Amerikaanse land, die er steeds nadrukkelijker de plaats innemen van overdekte markten, het traditionele distributiekanaal voor versproducten.

Bron: |

In samenwerking met: Boerderij

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada