

Boete prijsafspraken drukt nettowinst Colruyt

nieuws

De Colruyt Group heeft in het boekjaar 2014/2015, dat liep tot eind maart, een nettowinst geboekt van 331 miljoen euro. Dat is een daling met 18,8 miljoen euro (of 5,4 procent) tegenover het vorige boekjaar, te wijten aan de miljoenenboete die de groep opgelegd kreeg omwille van prijsafspraken in de periode 2002-2007. Dat laat de supermarktketen zelf weten. Zonder de boete zou de nettowinst zijn uitgekomen op 362,6 miljoen euro, of 3,7 procent hoger dan in het boekjaar 2013/2014.

🕒 24 JUNI 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:31

Lees meer over:
distributie



De Colruyt Group heeft in het boekjaar 2014/2015, dat liep tot eind maart, een nettowinst geboekt van 331 miljoen euro. Dat is een daling met 18,8 miljoen euro (of 5,4 procent) tegenover het vorige boekjaar, te wijten aan de miljoenenboete die de groep opgelegd kreeg omwille van prijsafspraken in de periode 2002-2007. Dat laat de supermarktketen zelf weten. Zonder de boete zou de nettowinst zijn uitgekomen op 362,6 miljoen euro, of 3,7 procent hoger dan in het boekjaar 2013/2014.

De miljoenenboete die retailer Colruyt opgelegd kreeg voor prijsafspraken heeft de nettowinst van het bedrijf een flinke knauw gegeven. De retailer uit Halle had al laten weten dat hij "zijn vooruitzicht niet langer kon handhaven en dat het resultaat voor het boekjaar 2014/2015 dat van het vorige zal evenaren of licht overschrijden". Dat is het gevolg van de boete van 31,6 miljoen euro die Colruyt kreeg van het auditoraat van de Belgische Mededingingsautoriteit. Het bedrag ervan werd integraal afgetrokken van het nettoresultaat van het boekjaar.

Zonder de boete zou de nettowinst uitgekomen zijn op 362,6 miljoen euro, 12,8 miljoen (of 3,7 procent) hoger dan in het boekjaar 2013/2014. De Colruyt Group zag de omzet met 3,1 procent stijgen tot meer dan 8,9 miljard euro. Het marktaandeel in België (met de winkelconcepten Colruyt, Spar en OKay) ging naar eigen zeggen 49 basispunten hoger tot 31 procent. De groep zal haar verdere expansieplannen trouwens toespitsen op het buurtwinkelconcept OKay. Colruyt verwacht dat de marktomstandigheden ook dit boekjaar "uitdagend" zullen blijven. Traditioneel geeft de groep de eerste concrete jaarprognoses pas tijdens haar aandeelhoudersvergadering, dit jaar gepland op 30 september.

Colruyt Group omvat nog winkelmerken als Bio-Planet, Dreamland en Dreambaby. Ze heeft ook groothandelsactiviteiten en bezit bijvoorbeeld ook de drukkerij Symeta en de brandstofstations DATS 24. Er is ook nog het winkelmerk Cru, dat mikt op productkwaliteit en waarvan de eerste vestiging eind november werd geopend in Overijse. "De eerste resultaten beantwoorden aan de verwachtingen", klinkt het. Over eventuele nieuwe Cru-winkels - eerder werd gesproken van twee openingen in 2015 - staat er niets in de jaarcijfers. Het aantal werknemers steeg vorig jaar met 994 tot 26.491 voltijdse equivalenten.

Beeld: Wikimedia Commons - LimoWreck

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)