

Boerenplatform Boeren en Buren in Spaanse handen

nieuws

Het Spaanse CrowdFarming heeft 'La Ruche qui dit Oui' overgenomen, het moederbedrijf van Boeren en Buren dat via Buurderijen korteketenproducten aan de man brengt. Vlaamse franchisenemers, die Buurderijen uitbaten, vragen zich af wat de impact is van de overname. "Mogelijk kan de overnemer door zijn expertise op het gebied van digitale marketing meer naambekendheid voor ons genereren?", is te horen bij een Buurderij-uitbater.

10 SEPTEMBER 2025

Jerom Rozendaal

Lees meer over:

korte keten

schaalvergroting



Met de overname van het Franse 'La Ruche qui dit Oui' claimt het Spaanse CrowdFarming "het grootste rechtstreekse verkoopkanaal van boer tot bord" te hebben gecreëerd. Het Spaanse bedrijf, dat ook in Vlaanderen biologische landbouwproducten rechtstreeks te koop aanbiedt aan consumenten, is 15 jaar geleden opgericht door twee broers die de vroegere familiale teelt van sinaasappels en mandarijnen nieuw leven in wilden blazen.

"Om de crisis in de landbouwsector te omzeilen (door lage prijzen en geen onderhandelingspositie tegenover de grote supermarkten, red.), hebben we een eenvoudige website opgezet waarmee we ons fruit rechtstreeks aan de eindconsument konden verkopen", vertelt boer en CrowdFarming-oprichter Gonzalo Úrculo. Na een succesvolle verkoop heeft de ondernemer het verkoopplatform ook opengesteld voor andere boeren.

10.000 producenten en 1,5 miljoen consumenten

Met de overname van 'La Ruche qui dit Oui' is het bedrijf verder gegroeid en volgens CrowdFarming is zo een gemeenschappelijk platform tot stand gekomen met meer dan 10.000 producenten die 1,5 miljoen consumenten bereiken. Beide platformen verwachten dit jaar een omzet van 100 miljoen euro. Het Spaanse bedrijf verwacht de nodige schaalvoordelen door de overname van het Franse 'La Ruche qui dit Oui'.

Het korteketenbedrijf wijst erop dat directe verkoop, vooral van Europese, biologisch geteelde producten, in opmars is, maar het blijft alsnog een nicheverkoopkanaal. Volgens gegevens van de Europese Unie is het goed voor slechts ongeveer twee procent van de totale verkopen. "In de afgelopen decennia hebben supermarkten toeleveringsketens ontwikkeld die geoptimaliseerd zijn voor grootschalige producenten van bulkgoederen en bewerkte voedingsmiddelen. Deze toeleveringsketens zijn echter economisch inefficiënt voor kleine en middelgrote producenten, vooral voor diegenen die werken met verse producten", klinkt het.



nieuws

Vormen buurderijen korte keten van de toekomst?

22 MEI 2015

Vlaanderen telt volgens de website van Boeren en Buren zo'n 20 lokale Buurderijen.

20 Buurderijen in Vlaanderen

Annik is één van de lokale franchisenemers van Boeren en Buren. Sinds negen jaar runt zijn een Buurderij in Kortenberg en Tervuren. Zo'n 25 boeren en lokale voedselbereiders leveren op donderdagavond vooraf bestelde producten af. Deze kunnen de volgende dag door consumenten opgehaald worden. "De winkel is maar korte tijd open", vertelt de zaakvoerster.

Het is volgens haar één van de redenen waarom Boeren en Buren standhoudt, terwijl veel andere korteketeninitiatieven sinds corona zijn stopgezet, zoals bijvoorbeeld Lokaalmarkt. "We werken niet met personeel waardoor de operationele kosten erg laag liggen", vertelt Annik. Volgens haar betalen de boeren 20 procent commissie voor het gebruik van het platform en de winkel. Dat platform stelt consumenten in staat een bestelling te plaatsen en te betalen.

De parttime winkluitbaatster geeft aan dat de korteketenverkoop momenteel door een moeilijker periode gaat. De overname door de Spaanse speler kan mogelijk een ommekeer betekenen. "Ik weet dat CrowdFarming online citrussen verkoopt. Dat geeft vertrouwen dat ze sterk zijn in digitale marketing. Mogelijk kunnen ze bijdragen om de naambekendheid van de Buurderijen op te krikken", zegt ze.



Uitgelicht

Wervel lanceert derde 'Februari zonder Supermarkt': "Steun lokale boeren door bewuster te consumeren"

nieuws

Koop je voedingsproducten één maand lang niet in een grote supermarkt, maar bij een lokaal alternatief in de korte keten. Die uitdaging staat centraal in de campagne 'Februari...

28 JANUARI 2025

[Lees meer](#)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

[f](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/) screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

[in](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/) screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

[@](https://www.instagram.com/vilt.nieuws/) screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

[X](https://x.com/vilt_nieuws) screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

[butterfly](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social) screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra