nieuws

Boerenbond verkiest consumentenactie boven blokkades

nieuws

Zoals bekend heeft Boerenbond ervoor gekozen om niet deel te nemen aan de filterblokkades. De landbouworganisatie gelooft naar eigen zeggen niet in deze vorm van actie voeren. “Ook bij een deel van onze boeren is de actiebereidheid groot. Ik begrijp hun frustratie, maar ik denk dat je op een even efficiënte manier de maatschappij kan aanspreken zonder grote hinder te veroorzaken”, zegt voorzitter Piet Vanthemsche. Om die reden pakt Boerenbond uit met een consumentencampagne onder de noemer SOS Voedselprijzen. Met een online petitie, een brochure en acties via de sociale media wil de organisatie aan de consument duidelijk maken welke rol hij te spelen heeft.

30 JULI 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:22

Lees meer over:
landbouw algemeen
consument



Zoals bekend heeft Boerenbond ervoor gekozen om niet deel te nemen aan de filterblokkades. De landbouworganisatie gelooft naar eigen zeggen niet in deze vorm van actie voeren. “Ook bij een deel van onze boeren is de actiebereidheid groot. Ik begrijp hun frustratie, maar ik denk dat je op een even efficiënte manier de maatschappij kan aanspreken zonder grote hinder te veroorzaken”, zegt voorzitter Piet Vanthemsche. Om die reden pakt Boerenbond uit met een consumentencampagne onder de noemer SOS Voedselprijzen. Met een online petitie, een brochure en acties via de sociale media wil de organisatie aan de consument duidelijk maken welke rol hij te spelen heeft.

De campagne heeft de naam gekregen ‘SOS Voedselprijzen: Ja voor eerlijke voedselprijzen. Nee aan de prijzenslag op kap van boer en tuinder’. Daarmee wil Boerenbond duidelijk maken dat een eigen voedselproductie noodzakelijk is om in eigen land of regio zeker te zijn van voldoende, gezonde en lekkere voedingsproducten. “Vlaanderen heeft uitmuntende boeren die dag in dag uit werken om aan onze voedselbehoefte te voldoen. Maar zij krijgen zelden loon naar werk”, klinkt het.

Consumenten die vinden dat land- en tuinbouw zijn plaats heeft in Vlaanderen en dat boeren een eerlijke prijs moeten krijgen voor hun inspanningen, worden opgeroepen om een online petitie in te vullen. “Momenteel (donderdag, *nvdr.*) hebben we al meer dan 3.600 handtekeningen verzameld”, zegt Matty Veulemans van de communicatiedienst van Boerenbond. Daarnaast komt er ook een brochure waarmee aan de consument wordt aangetoond dat het verschil tussen de kostprijs en de prijs die de boer vandaag krijgt voor zijn producten, groot is. “Vandaag wordt duidelijk geproduceerd met verlies”, klinkt het.

Daarnaast komen er tal van acties op sociale media en acties op straat. Boerenbond gaat Twitter en Facebook inschakelen om aan de consument duidelijk te maken dat hij een rol te spelen heeft. “Zij moeten de warenhuizen vragen of de boer wel een eerlijke prijs

gekregen heeft voor zijn producten. Dat kunnen wij niet doen, want de markt moet zijn rol kunnen spelen", zegt Boerenbond. Groene Kring, de jongerenafdeling van de organisatie, zal in augustus ook op straat komen. Dat zal gebeuren met een mobiele popup-boerenmarkt, niet via blokkades.
De campagne zal lopen tot 7 september. Op die dag staat een buitengewone Europese Landbouwraad gepland om oplossingen te zoeken voor de crisis die veel Europese landbouwers treft. "Met deze campagne willen we ook de druk bij de Europese beleidsmakers opvoeren. Ze moeten beseffen dat een Europese benadering van deze zware economische crisis en het uitwerken van concrete Europese maatregelen, waaronder een vernieuwd GLB cruciaal zijn. Het Gemeenschappelijk Landbouwbeleid faalt op dit moment in het realiseren van een redelijk landbouwinkomen", klinkt het nog.
Meer info: SOS Voedselprijzen

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada