nieuws

Boerenbond nodigt 1.000 consumenten uit op de boerderij

nieuws

Twintig land- en tuinbouwbedrijven verspreid over Vlaanderen hebben zondag samen 1.000 consumenten ontvangen op hun bedrijf voor een rondleiding en streekbuffet. Het initiatief werd georganiseerd door Boerenbond, dat dit jaar zijn 125-jarige bestaan viert. “Vlaanderen en onze landbouw zijn erg veranderd sinds eind de 19de eeuw, toen Boerenbond werd opgericht. Van een overlevingslandbouw evolueerde de sector naar een landbouweconomie, gericht op het voeden van de groeiende steden. Want terwijl tijdens de 19de eeuw nog ongeveer de helft van de bevolking actief was in de landbouw, is dat vandaag nog maar 1 tot 2 procent. Keerzijde daarvan is dat de kloof tussen boer en consument steeds groter is geworden. Daarom hebben we vandaag consumenten uitgenodigd op de boerderij om te tonen hoe een modern landbouwbedrijf werkt”, stelt Piet Vanthemsche. Hij schoof mee aan tafel op het rund- en melkveebedrijf van Michiel en Betty Deroo-Kerckhof te Zwevezele.

5 JULI 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:22

Lees meer over:
consument



Twintig land- en tuinbouwbedrijven verspreid over Vlaanderen hebben zondag samen 1.000 consumenten ontvangen op hun bedrijf voor een rondleiding en streekbuffet. Het initiatief werd georganiseerd door Boerenbond, dat dit jaar zijn 125-jarige bestaan viert. “Vlaanderen en onze landbouw zijn erg veranderd sinds eind de 19de eeuw, toen Boerenbond werd opgericht. Van een overlevingslandbouw evolueerde de sector naar een landbouweconomie, gericht op het voeden van de groeiende steden. Want terwijl tijdens de 19de eeuw nog ongeveer de helft van de bevolking actief was in de landbouw, is dat vandaag nog maar 1 tot 2 procent. Keerzijde daarvan is dat de kloof tussen boer en consument steeds groter is geworden. Bovendien is de berichtgeving rond landbouw niet altijd positief en strookt het imago niet helemaal met de realiteit. Daarom hebben we vandaag consumenten uitgenodigd op de boerderij om ze te tonen hoe een modern landbouwbedrijf werkt en om met ze in dialoog te treden”, stelt Piet Vanthemsche. Hij schoof mee aan tafel op het rund- en melkveebedrijf van Michiel en Betty Deroo-Kerckhof te Zwevezele.
Boerenbond werd opgericht in 1890, als een van de vele coöperaties die toen het licht zagen. De landbouw in ons land werd op dat moment geconfronteerd met een veranderende markt door de massale import van goedkoop graan uit het buitenland, het verlies aan arbeid door de industrialisering en de emigratie uit het platteland. De sector verkeerde in diepe crisis en boeren zochten steun bij elkaar, onder meer om samen grondstoffen aan te kopen en producten te verkopen. Boerenbond was toen een van de vele bondjes, maar is de enige uit die periode die vandaag nog bestaat.
“Sindsdien is echter veel veranderd, zowel in de landbouw als in Vlaanderen. Van een arme regio evolueerden we naar een van de rijkste en meest geïndustrialiseerde regio’s ter wereld, met een hoge verstedelijkingsgraad. Tegelijkertijd evolueerden we van een

overlevingslandbouw naar een landbouweconomie. Tuinbouw en veeteelt werden belangrijker, mechanisatie en specialisatie deden hun intrede en de bedrijven werden groter en professioneler”, stelt Vanthemsche.
Omdat al die veranderingen ook een kloof hebben gecreëerd tussen producent en consument, besloot de organisatie haar verjaardag te vieren met een publieksevent. Op 20 ledenbedrijven werden 50 mensen uitgenodigd, 1.000 in totaal. Het event werd twee keer aangekondigd in De Zondag, maar na de eerste keer was al 90 procent van de plaatsen volzet. “We hoopten niet alleen onze leden te bereiken maar ook stedelingen, en dat blijkt redelijk goed gelukt te zijn”, stelt Boerenbond-woordvoerster Anne-Marie Vangeenberghe.
Het publiek op boerderij Deroo-Kerckhof te Zwevezele, waar Vanthemsche zelf mee aan tafel schoof, was dan ook erg divers. Jonge en oudere gezinnen, jonge koppels en oudere vriendengroepen, mensen uit de stad en mensen uit de buurt. Allemaal hadden zij hun eigen reden om aanwezig te zijn. Van “ik kom uit een boerenfamilie en ben benieuwd hoe het er vandaag op een boerderij aan toegaat” tot “het is leuk voor onze kinderen, ze houden van tractors en boerderijdieren”.
Na een rondleiding op het bedrijf, schoven ze aan voor een streekbuffet met de boer en boerin. Daarna ging het met de huifkar naar de plaatselijke beenhouwer die de vleeskoeien van het bedrijf verwerkt, voor een exclusieve blik achter de schermen. “Op de meeste bedrijven wordt zo’n speciale namiddagactiviteit georganiseerd, telkens met een duidelijke link naar de activiteiten van het bedrijf. Dit om te tonen dat voedselproductie niet stopt op de boerderij. De voedselketen is lang, en daar zijn veel mensen zich vandaag niet meer van bewust”, stelt Vangeenberghe.

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada