

Boerenbond en VLAM delen biefstuk uit op Gordel

nieuws

Een 20-tal rundveehouders deelden zondagnamiddag in de marge van De Gordel aan de kerk in Zaventem gemarineerde stukjes steak uit op een broodje aan fietsers of wandelaars. Het gaat om een initiatief van de vakgroep vleesveehouders van de Boerenbond en kadert in een campagne van de VLAM ter promotie van het Belgisch rundvlees.

🕒 5 SEPTEMBER 2004 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:54

Een 20-tal rundveehouders deelden zondagnamiddag in de marge van De Gordel aan de kerk in Zaventem gemarineerde stukjes steak uit op een broodje aan fietsers of wandelaars. Het gaat om een initiatief van de vakgroep vleesveehouders van de Boerenbond en kadert in een campagne van de VLAM ter promotie van het Belgisch rundvlees.

De campagne bestaat uit TV-spotjes, die sinds eind augustus uitgezonden worden en het "rundvlees van hier" promoten. Omdat geuren en smaken een perfecte aanvulling vormen op deze televisiepubliciteit besloot de vakgroep om tijdens de Gordel liefst 10.000 biefstukjes uit te delen. Om dit huzarenstukje klaar te spelen moet er om de 2 seconden eentje klaar zijn.

Het initiatief wordt gefinancierd met middelen van de VLAM. Het kende zondagnamiddag een enorm succes bij de Gordelaars.

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

f screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

in screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

@ screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

X screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

🦋 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra