

# Bloemenveiling Aalsmeer wil omzet verdubbelen

nieuws

De Nederlandse bloemenveiling Aalsmeer wil fors uitbreiden. Tegen 2025 verwacht de veiling haar omzet van 2005 te verdubbelen. Vorig jaar nam de omzet al met 3,7 procent toe tot bijna 1,7 miljard euro. De extra omzet is vooral te danken aan een hogere productprijs. Door bezuinigingen en een reorganisatie konden ook de veilingtarieven omlaag. Dat bleek dinsdag tijdens de presentatie van de jaarcijfers.

🕒 10 MEI 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:57

De Nederlandse bloemenveiling Aalsmeer wil fors uitbreiden. Tegen 2025 verwacht de veiling haar omzet van 2005 te verdubbelen. Vorig jaar nam de omzet al met 3,7 procent toe tot bijna 1,7 miljard euro. De extra omzet is vooral te danken aan een hogere productprijs. Door bezuinigingen en een reorganisatie konden ook de veilingtarieven omlaag. Dat bleek dinsdag tijdens de presentatie van de jaarcijfers.

De winst na belasting van de bloemenveiling Aalsmeer ligt op 6 miljoen euro. Daarmee presteert de veiling zowel qua winst als wat betreft omzet beter dan begroot. De coöperatie streeft overigens niet naar maximale winst. Het belangrijkste doel is het realiseren van een optimale prijs voor de bloemen en de planten van de leden en het zo laag mogelijk houden van de veilingtarieven.

Voor 2006 verwacht Aalsmeer een iets lagere omzetgroei (3,5 procent) te halen. Vanaf 2009 zal het totale oppervlak van het veilingcomplex met 36 hectare toenemen. Aalsmeer denkt in het volgende decennium nog eens 90 hectare nodig te hebben.

De toekomst van de glastuinbouw in Nederland ziet er volgens de grote bloemenveilingen rooskleurig uit. FloraHolland, een concurrent van Aalsmeer, maakte vorige week zijn jaarcijfers bekend. Deze bloemenveiling heeft vorig jaar 5,4 miljoen euro winst geboekt bij een omzet van iets meer dan 2 miljard euro. Ook deze veiling heeft uitbreidingsplannen.

**Bron:** Agrarisch Dagblad

Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles

## Contact

M • info@vilt.be

## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra