

Bite Back schaarsgekleed in bres voor vegetarisme

nieuws

"Zin in een jong, fris blaadje? Eet vegetarisch". De zusjes Valerie en Julie Meers van dierenrechtenorganisatie Bite Back beeldden die boodschap dinsdag op de Antwerpse Meir wel heel plastisch uit. Slechts gehuld in een rokje en een bikini van slablaren probeerden ze de winkelende massa op de Antwerpse Meir te bekeren tot het vegetarisme.

🕒 12 APRIL 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:56

"Zin in een jong, fris blaadje? Eet vegetarisch!". De zusjes Valerie en Julie Meers van dierenrechtenorganisatie Bite Back beeldden die boodschap dinsdag op de Antwerpse Meir wel heel plastisch uit. Slechts gehuld in een rokje en een bikini van slablaren probeerden ze de winkelende massa op de Antwerpse Meir te bekeren tot het vegetarisme. De actie miste haar doel niet, zelfs stoere bouwvakkers vertoonden plots opvallend veel interesse voor het leed van dieren.

De twee zussen Julie en Valerie hebben er geen problemen mee om uit de kleren te gaan voor de goede zaak. "Het maakt deel uit van de boodschap", legt Julie uit. "Kijk, wij hebben niets te verbergen, wij brengen de naakte waarheid. Bovendien tonen we ook onze kwetsbaarheid. Door slechts gehuld in een paar slablaadjes over de drukste straat van Antwerpen te lopen, tonen we dat het ons menens is. Ik ga hier niet zomaar voor mijn plezier halfnaakt rondlopen hé, dat doe ik alleen voor iets wat me heel na aan het hart ligt".

Vegetarisme dus. Julie was er bijzonder vroeg bij. "Toen ik acht was, had ik plots door dat mijn lap vlees van de koe kwam. Toen ik dat besepte, kreeg ik geen hap vlees meer door mijn keel". De zesjarige Valerie volgde, mama Meers aarzelde nog even, maar geraakte toch overtuigd. "Ze was gehersenspoeld, net als de andere mensen van haar generatie had ze altijd gehoord dat vlees gezond is, dat we vlees nodig hebben". Drie jaar geleden ruilde de hele familie het vegetarisme in voor het veganisme. Alle dierlijke producten werden in de ban geslagen.

Of ze dinsdag op de Meir ook veel voorbijgangers konden overtuigen om vegetariër te worden, is moeilijk te zeggen. "Om mensen te doen nadenken, moet je ze eerst doen

kijken", verduidelijkt woordvoerster Marianne Huiberts van Bite Back. En kijken deden ze. Zelfs bouwvakkers waren plots geïnteresseerd in dierenleed. Ook Raymond die met zijn vrouw aan het winkelen was, had één en al aandacht voor de actie: "Ik zie in elk geval liever deze twee meisjes in bikini dan Michel Vandenbosch".

Bron: De Morgen

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra