

## Bioweek start in stijl op de abdij site Herkenrode

nieuws

Met acht sterke ondernemers die de Bioweek een gezicht geven, de slagzin 'Met bio investeer ik in onze toekomst' en een geslaagd openingsevenement op de abdij site Herkenrode zorgt BioForum Vlaanderen voor een spetterende (en wellicht ook laatste) editie van de Bioweek. Iedereen kan van 6 tot en met 14 juni op ontdekking gaan en kennismaken met biolandbouw en de heerlijke en authentieke voeding die daaruit voortkomt. Verspreid over heel Vlaanderen vinden meer dan 150 activiteiten plaats. Kurt Sannen, voorzitter van ketenorganisatie BioForum en ook zelf bioboer, verklaarde tijdens het openingsevenement dat zijn sector niet meer in de pioniersfase zit maar wel vooroploopt met de ambitie om navolging te krijgen zodat bio mainstream wordt.

7 JUNI 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:22



Met acht sterke ondernemers die de Bioweek een gezicht geven, de slagzin 'Met bio investeer ik in onze toekomst' en een geslaagd openingsevenement op de abdij site Herkenrode zorgt BioForum Vlaanderen voor een spetterende (en wellicht ook laatste) editie van de Bioweek. Iedereen kan van 6 tot en met 14 juni op ontdekking gaan en kennismaken met biolandbouw en de heerlijke en authentieke voeding die daaruit voortkomt. Verspreid over heel Vlaanderen vinden meer dan 150 activiteiten plaats. Kurt Sannen, voorzitter van ketenorganisatie BioForum en ook zelf bioboer, verklaarde tijdens het openingsevenement dat zijn sector niet meer in de pioniersfase zit maar wel vooroploopt met de ambitie om navolging te krijgen zodat bio mainstream wordt.

Ter gelegenheid van de Bioweek nodigt de biosector – zowel boeren en verwerkers als winkeliers, restaurants en cateraars, alle Belgen uit om bio te ontdekken. In Vlaanderen geven acht ondernemers uit de sector een gezicht aan de Bioweek, waaronder een chocolademaker, een groenteteler, een koffiebrander, een rundveehouder, een geitenhouder en een bessenteler. De slagzin van de Bioweek-campagne 'Met bio investeer ik in onze toekomst' is niet zomaar gekozen. Bio geeft een antwoord op tal van maatschappelijke uitdagingen: de toestand van onze bodems, de klimaatopwarming, de toegang tot gezonde voeding, een eerlijke prijs voor de boer, enz.

“Niet alleen wij zeggen dat”, benadrukt ketenorganisatie BioForum Vlaanderen. “Enkele jaren geleden al concludeerden meer dan 400 wetenschappers dat de agro-ecologische landbouw een cruciale rol zal spelen in de voedselvoorziening van een steeds groeiende wereldbevolking. De Bioweek is het ideale moment om de landbouw met toekomst te ontdekken.” Van de laatste editie van de Bioweek wil BioForum een topevenement maken, kwestie van te stoppen op een hoogtepunt waarna het tijd is voor iets nieuws. Heel wat bioboeren nodigen het grote publiek uit op hun bedrijf en verder zijn er tal van promotieacties en proevertjes in biowinkels, meer dan 150 activiteiten in totaal. De Bioweek betekent ook genieten van de lente: biologisch brunchen of picknicken, demonstraties biologisch tuinieren, kinderanimatie en ontspannende fietstochtjes langs verschillende biobedrijven.

Het startschot voor de Bioweek werd vrijdagavond al gegeven, tijdens een netwerkmoment op de abdij site Herkenrode. De aanwezigen genoten van een rondleiding op de site door Pieter Coopmans, een biologisch veehouder die er 65 hectare natuur beheert, voornamelijk door begrazing met Hereford-koeien en schapen. De boerderij die 'Herkenrodeboer' samen met collega's

runt, bestaat ook uit een melkgeitenhouderij en kaasmakerij, beiden in Lummen gelegen. De gronden in Herkenrode (Hasselt) zijn zowel vogelrichtlijn- als habitatgebied en de vruchtbare bodemlaag is dun. Het domein, dat door het Agentschap voor Natuur en Bos (ANB) ter beschikking werd gesteld aan Pieter Coopmans, is dus voor weinig anders geschikt dan extensieve begrazing met het oog op vleesproductie. Coopmans heeft het er niettemin naar zijn zin – “ik kon boer worden dankzij ANB” – en straalt dat ook uit. De vele recreanten die komen genieten van de omgeving spreken hem graag aan.

Vlaanderen telt in totaal zo'n 350 bioboeren. Biolandbouw bestaat maar 0,8 procent van het totale Vlaamse landbouwareaal. Kurt Sannen, voorzitter van BioForum Vlaanderen, verwijst naar de beter ogende cijfers in het buitenland om de beleidskeuze voor bio te bepleiten. “De overheid moet in bio durven investeren, zoals de Denen dat doen door bijvoorbeeld in de catering op scholen voor 60 procent bio te kiezen, en dan kunnen we er als sector op vooruitgaan.” Biologische voeding goedkoper maken, vindt hij een minder geschikte piste voor groei van de sector. “Voeding is in feite te goedkoop want weinig boeren verdienen de kost, gemiddeld maar de helft van een werknemersinkomen, en elk jaar stoppen 1.000 boeren.” Door gemeenschapslandbouw is Sannen erg gecharmeerd omdat CSA-boerderijen “buiten de voor ons dodelijke vrije markt logica van vraag en aanbod staan”.

Namens de provincie Limburg, gastheer van het openingsevenement en tevens financieel partner van de Bioweek, namen de gedeputeerden Ludwig Vandenhove (milieu) en Inge Moors (landbouw) deel aan het netwerkmoment. Ook in Limburg is bio vooralsnog een bescheiden niche. Het areaal blijft status-quo en het aantal bedrijven groeit lichtjes maar stijgt niet boven het 50-tal uit. Anderzijds merkt Moors op dat de sector twee van de vijf innovatieprijzen wist weg te kapen tijdens een recente provinciale Innovatiewedstrijd. Vlaams minister van Landbouw Joke Schauvliege vindt het goed dat elk beleidsniveau – Vlaanderen, provincie, gemeente – bio promoot en voegt er aan toe dat iedereen nog meer kan doen. Zelf vindt ze het belangrijk dat er binnen de landbouwsector veel variatie is en daarom let de minister er op dat ze alle vormen van landbouw financiële steun geeft. “Bioboeren kunnen net zoals hun gangbare collega's beroep doen op investeringssteun en daarnaast krijgt de sector een extra 3,8 miljoen euro.”

Omdat bio pioniert in zaken zoals mechanische onkruidbestrijding is minister Schauvliege ook niet te beroerd om biolandbouw als goed voorbeeld te stellen. “Maar de omschakeling naar bio verplicht stellen, dat kan niet. Boeren moeten zelf bereid zijn om de stap te zetten en het is de sector die daarbij een handje kan helpen. Zo leven er bij potentiële starters veel vragen over de rendabiliteit van bio. BioForum kan een grotere rol spelen in gegevensverzameling die de economische gevolgen van de stap naar bio onderbouwt. De wetenschap dat het rendabel is, zou meer mensen over de streep kunnen trekken.” De bio sector is zich naar eigen zeggen bewust van het gebrek aan bedrijfseconomische gegevens en wil daar effectief aan werken, “maar met een methodiek die aangepast is aan de kleinschaligheid en de diversiteit binnen de sector”.

*De Bioweek is de jaarlijkse grote publiekscampagne van BioForum. De Vlaamse overheid en de provincies Limburg en Oost-Vlaanderen ondersteunen het initiatief financieel.*

**Meer info: [Bioweek & Lekker bio op Facebook](#)**

## VILT vzw


Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles

## Contact


M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)


## Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra