

Bioweek krijgt dit jaar steun van de NMBS

nieuws

Van 3 tot 11 juni vindt de Bioweek 2006 plaats, voor de tweede keer georganiseerd door BioForum Vlaanderen en BioForum Wallonie. De Bioweek krijgt dit jaar steun van de NMBS-Holding. Zij stelt negen stations en stationspleinen (Antwerpen, Brugge, Brussel, Gent, Leuven, Louvain-la-Neuve, Luik, Namen en Sint-Truiden) tijdens de Bioweek open voor biomarkten. De vier centrale bedrijfskeukens van de NMBS zullen ook bioproducten op het menu zetten.

🕒 31 MEI 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:57

Van 3 tot 11 juni vindt de Bioweek 2006 plaats, voor de tweede keer georganiseerd door BioForum Vlaanderen en BioForum Wallonie. De Bioweek krijgt dit jaar steun van de NMBS-Holding. Zij stelt negen stations en stationspleinen (Antwerpen, Brugge, Brussel, Gent, Leuven, Louvain-la-Neuve, Luik, Namen en Sint-Truiden) tijdens de Bioweek open voor biomarkten. De vier centrale bedrijfskeukens van de NMBS zullen ook bioproducten op het menu zetten.

In België kochten zowat zeven op de tien families in 2005 minstens één bioproduct. Het thuisverbruik van biologische voedingsproducten kende een omzetting met 2,1 procent, tot meer dan 200 miljoen euro. Het totale marktaandeel van bio bedroeg 1,4 procent. Biogroenten blijven de populairste categorie. Ze vertegenwoordigen 21 procent van de totale biologische voedingskorf. Het belang van biologisch vlees en gevogelte nam wel af.

De Bioweek wil de bioconsumptie voort promoten en staat in het teken van "Bio, mijn natuur" en van duurzaamheid. Tijdens de week zijn er in heel België evenementen, met onder meer biomarkten, bioproeverijen, boerderijbezoeken en een symposium over biomarketing. Bij de lancering van de Bioweek, op 2 juni in Gent, wordt voorts de bio-award uitgereikt, aan een biobedrijf of een bio-organisatie die vorig jaar een extra stimulans gaf aan de biosector.

De Bioweek was oorspronkelijk een initiatief van het Vlaams Platform voor de Biologische Landbouw. Sinds 2005 zijn de organisatie en coördinatie in handen van BioForum, de koepelorganisatie van biologische landbouw en voeding. De Bioweek 2006 wordt ook opgehangen aan de VLAM-campagne "Ik beken, ik gebruik straf spul" met het gezicht van voetballer Bob Peeters.

Meer informatie: www.bioweek.be

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)