nieuws

Biosector ontevreden over ontwerpen Europees logo

nieuws

Tot 31 januari kan iedereen op een website stemmen voor één van de drie ontwerpen voor het nieuwe Europese biologo. De biosector zelf is allesbehalve enthousiast.

6 JANUARI 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:10

Lees meer over:
europa
marketing

Tot 31 januari kan iedereen op een website stemmen voor één van de drie ontwerpen voor het nieuwe Europese biologo. Het winnende exemplaar moet vanaf juli verplicht op alle biologische producten staan, naast de bestaande nationale biologo's. Net zoals collega's in andere landen ziet BioForum de ontwerpen niet zitten.

Het ontwerp van een Europees logo voor biologische voedingsproducten loopt niet van een leien dakje. Het eerste logo dat voorgesteld werd, leek te veel op een Duits biolabel. Uit vrees voor juridische gevolgen schreef Brussel dan maar een wedstrijd uit voor een nieuw logo. In totaal dienden 3.422 designers in spe originele voorstellen in. Vervolgens selecteerde een internationale jury de drie beste creaties.

Maar de kritiek uit Duitsland en Nederland is vlijmscherp, schrijft de Gazet van Antwerpen. In dezelfde krant zegt directeur Leen Laenens van BioForum dat ook zij een duidelijker Europees logo wil. "De drie ontwerpen hebben geen zichtbare link met de sector. Je kunt je afvragen of de consument wel zal weten dat hij met een bioproduct te maken heeft".

Dat zou verholpen kunnen worden met een communicatiecampagne in alle lidstaten, maar daar is dan weer geen geld voor in de Europese budgetten. "We willen alleszins vermijden dat een logo dat niemand wil, verplicht wordt", zegt Laenens. Volgens de Europese Commissie is het echter te laat om de lopende procedure af te breken.

Maar er zou wel te praten zijn over aanpassingen aan het winnende voorstel. Of de laureaat dat prettig zal vinden, valt nog af te wachten.
Meer informatie: Europees biologo

Bron: Gazet van Antwerpen

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada