nieuws

BioMelk Vlaanderen-BioLait Wallonie wordt Biomilk.be

nieuws

De Belgische coöperatie BioMelk Vlaanderen-BioLait Wallonie gaat voortaan verder onder de naam Biomilk.be. Naast de nieuwe naam lanceerde de coöperatie naar aanleiding van Wereldmelkdag en de biocampagneweek ook twee nieuwe kazen. Door de toenemende interesse in biologische zuivel en de recente golf van melkveehouders die omschakelen naar bio, ziet de coöperatie haar ledenaantal en melkaanvoer fors groeien. "We gaan van 33 naar 44 leden", zegt Frank Van Den Steen, voorzitter van Biomilk.be.

12 JUNI 2017 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:40

Lees meer over:
melkvee



De Belgische coöperatie BioMelk Vlaanderen-BioLait Wallonie gaat voortaan verder onder de naam Biomilk.be. Naast de nieuwe naam lanceerde de coöperatie naar aanleiding van Wereldmelkdag en de biocampagneweek ook twee nieuwe kazen. Door de toenemende interesse in biologische zuivel en de recente golf van melkveehouders die omschakelen naar bio, ziet de coöperatie haar ledenaantal en melkaanvoer fors groeien. "We gaan van 33 naar 44 leden", zegt Frank Van Den Steen, voorzitter van Biomilk.be.

De coöperatie BioMelk Vlaanderen-BioLait Wallonie bestaat sinds 2002. Ze groepeert grote en kleine biologische melkveehouders die verspreid in ons land actief zijn. De coöperatie wordt volledig door bioboeren bestuurd. "We streven naar een kostendekkende en stabiele melkprijs zodat de leden een leefbaar bedrijf met toekomst kunnen uitbouwen", aldus Wim De Middeleer van Biomilk.be. Door een eigenzinnige koers te varen en te kiezen voor lokaal en authentiek onder de merknaam ‘Bioterroir’, houdt de coöperatie stand in een zeer competitieve sector.

De recente zuivelcrisis en de beslissing van meerdere zuivelverwerkers om leveranciers af te stoten, was voor een aantal gangbare melkveehouders het laatste zetje dat ze nodig hadden om hun productie om te schakelen naar bio. Dankzij deze nieuwkomers ziet de coöperatie de melkaanvoer fors toenemen, van 11 naar 18 miljoen liter biologische melk. "Een goed moment dus om een nieuwe naam te lanceren", klinkt het.

De coöperatie lanceert niet enkel een nieuwe naam, maar ook twee nieuwe kazen. "Bella is een rauwmelkse kaas met gewassen korst en Authentique is een lactosevrije abdijkaas gemaakt van zuivere grasmelk, dat is de melk die de koeien in de lente en vroege zomer produceren op basis van vers gras", zegt Luc Hollands van Biomilk.be. De kazen worden gemaakt door lokale zuivelverwerkers. "Al onze leden, of ze nu groot of klein zijn, hanteren trouwens dezelfde prijzen, wat volgens ons toch wel uniek is in België."

Biomilk.be hoopt met de lancering van de nieuwe naam nog meer te kunnen groeien in België. "Aan export naar het buitenland denken we momenteel nog niet", aldus Van Den Steen. "Het is al een hele verdienste als we in eigen land kunnen uitbreiden."

Bron: Belga / eigen verslaggeving

Beeld: Biomilk.be

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada