

# Biogarantie-label kiest voor duurzaam en lokaal

nieuws

BioForum Vlaanderen laat in het tijdschrift BioActief weten dat het lastenboek Biogarantie vernieuwd is. De grootste wijziging zit in de opname van sociale, ecologische en economische duurzaamheidscriteria. Bovendien wordt de Belgische oorsprong van producten duidelijker vermeld.

🕒 3 MEI 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:15

BioForum Vlaanderen laat in BioActief, het tijdschrift voor de biologische ondernemer, weten dat het lastenboek Biogarantie vernieuwd is. De grootste wijziging zit in de opname van sociale, ecologische en economische duurzaamheidscriteria die het Biogarantie-label een duidelijke meerwaarde moeten geven ten aanzien van het Europese biolabel. Bovendien wordt de Belgische oorsprong van producten duidelijker vermeld.

Biogarantie is het Belgische merk voor biologische producten en dient als instrument voor de promotie en het beheer van bioproducten. BioForum waakt over het label dat de verbruiker toelaat om producten van de biolandbouw in één oogopslag te herkennen. Bij het opstellen van het vernieuwde lastenboek heeft BioForum ervoor gekozen het Biogarantie-label in te schrijven in het verduurzamingsproces dat onze huidige maatschappij bezig houdt. "Biogarantie staat voortaan voor 'biologisch' én 'duurzaam'", klinkt het bij BioForum, "en gaat daarmee een stap verder dan de minimale wettelijke normen waar het Europese biologo voor staat."

Concreet omvat het nieuwe lastenboek de vier basisprincipes van de biolandbouw zoals geformuleerd door IFOAM, de internationale vereniging voor biolandbouw. Dat zijn gezondheid, ecologie, billijkheid en zorg. Voortaan zal ook de Belgische herkomst van het product duidelijk op het etiket staan, onder het Biogarantie-logo. Voor verwerkte producten wordt aanbevolen de Belgische oorsprong aan te duiden op voorwaarde dat minstens 98 procent van de landbouwgrondstoffen op Belgische grond geteeld of gekweekt zijn. Andere herkomstbepalingen mogen niet in direct verband met het logo vermeld worden.

De drie klassieke pijlers van duurzaamheid, namelijk sociale, economische en ecologische duurzaamheid, worden geïntegreerd in het vernieuwde lastenboek. Voor sociale duurzaamheid is er geen nood aan bijkomende normen dankzij de wetgeving die in België van kracht is. Nieuw is dat een bioproducent die de wettelijke bepalingen niet naleeft, zijn Biogarantie-label kan verliezen. Voor import uit bepaalde landen zijn bijkomende normen wel een must. Een verwerker die meer dan 10 procent van zijn grondstoffen betreft uit een land met een gebrekkige sociale wetgeving, moet fairtrade gecertificeerd kopen.

De ecologische duurzaamheid van een product onder het Biogarantie-label wordt over de hele keten, van productie, verwerking, distributie tot verkoop, uitgebreid. Elke bioproducent die het label hanteert, engageert zich via het ondertekenen van het ecologische duurzaamheidscharter om zijn eigen ecologische impact te evalueren. Vanaf 2013 moet hij een duurzaamheidsplan invullen en de prestaties van zijn bedrijf op het vlak van water- en energieverbruik en afvalbeheer, voortdurend verbeteren. Voor de Biogarantie-boer geldt bovendien een natuurplan waarin hij zich engageert om heel bewust om te gaan met de biodiversiteit op zijn bedrijf.

Economische duurzaamheid houdt in dat elk Biogarantie-product aan een eerlijke prijs wordt aangeboden aan de consument en dat de winst op het product zodanig verdeeld is doorheen de keten, dat iedereen een redelijk loon overhoudt en zijn medewerkers redelijk kan verlonen. Tot slot bevat het vernieuwde lastenboek ook enkele nieuwe, specifieke normen voor producenten (witloof mag niet geforceerd worden op water, *nvdr.*) en verwerkers (nanotechnologie wordt niet toegelaten, *nvdr.*).

**Meer info: [Biogarantie-lastenboek](#)**

**Bron:** BioActief

**VILT vzw**

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

**Contact**

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

## Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

 screenreader.visit us on our bluesky page:  
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra