nieuws

BioForum tevreden over verkoopcijfers Bioweek 2008

nieuws

De Bioweek 2008 is een groot succes geweest, zo blijkt uit de cijfers die BioForum Vlaanderen kan voorleggen. "Er was sinds het begin van het jaar al een stijging merkbaar van de verkoop in de warenhuizen en die zou zich tijdens de Bio-Week doorgezet hebben. De cijfers die we hebben spreken van stijgingen die schommelen van tien tot twintig procent en in sommige gevallen zelfs tot dertig à veertig procent", zegt Carla Rosseels van BioForum. De Bio-Award gaat dit jaar naar landbouwer Jos De Clercq uit het Limburgse Zepperen.

14 JUNI 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:04

De Bioweek 2008 is een groot succes geweest, zo blijkt uit de cijfers die BioForum Vlaanderen kan voorleggen. Zowel de verkoop in warenhuizen en winkels als de meer gerichte acties hebben meer volk gelokt dan de voorbije jaren. De Bio-Award gaat dit jaar naar landbouwer **Jos De Clercq** uit het Limburgse Zepperen.

Jos De Clercq, landbouwer en leraar aan het Provinciaal Instituut voor Biotechnisch Onderwijs van Tongeren, kweekt op zijn Natlandhoeve biologische runderen. Daarnaast werkt hij intensief samen met andere boeren, geeft hij hen uitleg over het biologisch bedrijfssysteem, verkoopt hij vleespakketten en beheert hij natuurgebieden. Ook in zijn lessen staat biolandbouw centraal. Bij de laureaat in Wallonië, de Sacré Coeur-school van Charleroi, staat biologisch geteeld voedsel al sinds zes jaar op het menu. De leerlingen, leraars, directie, ouders en keukenpersoneel van de school zijn actief betrokken bij het project.

De uitreiking van beide Bio-Awards betekende de afsluiting van een Bio-week die volgens BioForum Vlaanderen heel succesvol was. "Zo trokken de studentenontbijten dit jaar 1.900 jongeren en kwamen meer dan duizend mensen af op de OpenBioDag op Veiling Brava", zegt Carla Rosseels van BioForum Vlaanderen. "Daar konden ze de waren van 35 biotelers bekijken. Opvallend was dat heel wat mensen ook geïnteresseerd waren in het verhaal achter de producten".

Ook in de verkoopcijfers is het succes van de biolandbouw merkbaar, aldus Carla Rosseels. "Er was sinds het begin van het jaar al een stijging merkbaar van de verkoop in de warenhuizen en die zou zich tijdens de Bio-Week doorgezet hebben. De cijfers die we hebben spreken van stijgingen die schommelen van tien tot twintig procent en in sommige gevallen zelfs tot dertig à veertig procent".
De cateringbusiness blijft evenmin achter. Zo zouden grote cateraars als Compass Group, Sodexho, KBC en Fortis de verkoop zelfs met 50 procent hebben doen stijgen. "Groothandelaar Biofresh had een weekmenu opgesteld waarvan de kostprijs slechts 15 procent hoger lag dan bij een gangbare maaltijd en veel cateraars zijn op dat aanbod ingegaan", zegt Carla Rosseels. "Biofresh hoopt natuurlijk dat die actie leidt tot een verdere samenwerking".(KS)

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy

Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada