nieuws

BioForum stelt nieuw campagneconcept voor

nieuws

BioForum organiseert de komende drie jaar geen Bioweek, maar verschillende productgerichte, informatieve biocampagnes. De eerste editie vindt plaats van 4 tot 12 juni en zal volledig in het teken staan van biologische zuivel en eieren. Van 17 tot 25 september wordt de tweede georganiseerd, die zal draaien rond biologische groenten en aardappelen. Voor beide campagnes koos BioForum tv-moestuinier Wim Lybaert als gezicht. Die steekt zijn liefde voor bio niet langer onder stoelen of banken, en zal dit najaar zelfs een nieuw programma op één over bio presenteren. “Als bio staat voor milieuvriendelijk telen dichtbij de consument, dan is dat volgens mij de toekomst van de landbouw”, stelt hij.

28 APRIL 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:35

Lees meer over:
consument

BioForum organiseert de komende drie jaar geen Bioweek, maar verschillende productgerichte, informatieve biocampagnes. De eerste editie vindt plaats van 4 tot 12 juni en zal volledig in het teken staan van biologische zuivel en eieren. Van 17 tot 25 september wordt de tweede georganiseerd, die zal draaien rond biologische groenten en aardappelen. Voor beide campagnes koos BioForum tv-moestuinier Wim Lybaert als gezicht. Die steekt zijn liefde voor bio niet langer onder stoelen of banken, en zal dit najaar zelfs een nieuw programma op één over bio presenteren. “Als bio staat voor milieuvriendelijk telen dichtbij de consument, dan is dat volgens mij de toekomst van de landbouw”, stelt hij.
BioForum koos voor deze nieuwe aanpak met focus op informatie per productgroep omdat de kennis van de consument over wat bio betekent een stuk beter kan. “Als je mensen vraagt waar bio voor staat, komen ze vaak niet verder dan ‘geen gewasbescherming’ en ‘geen kunstmest’, terwijl het zo veel meer inhoudt”, legt Petra

Tas, adjunct-directeur van BioForum uit. “Door de campagne op te splitsen per productgroep, kunnen we beter uitleggen wat bio in die sector specifiek betekent. Wat doet een biologische melkvee- of pluimveehouder anders dan een gangbare? Waarin verschilt biomelk van gewone melk? Op dat soort vragen willen wij tijdens elke campagne een duidelijk antwoord bieden, naast zaken zoals ‘hoe herken je bio?’, ‘waar kan je het kopen?’ en ‘waarom zou je het kopen?’.”
Concreet zal BioForum elke keer haar publiekswebsite www.biomijnnatuur.be, die overigens net vernieuwd is, volledig in het teken plaatsen van de productgroep die op dat moment gepromoot wordt. Surfers zullen er tijdens de campagneweek telkens een portret terugvinden van een bioboer en -verwerker, recepten, productinformatie, een interview met een BV die zijn/haar bewondering voor bio uitspreekt, enzovoort. Ook zullen ze er kunnen deelnemen aan een verkiezing van het beste product in die categorie en worden ze uitgenodigd om deel te nemen aan verschillende activiteiten, zoals workshops, bedrijfsrondleidingen, proeverijen, opendeurdagen, enzovoort.
Tegelijkertijd zullen affiches en brochures verspreid worden in verschillende verkooppunten en zal extra op publiciteit gewerkt worden met een BV. Dit jaar is dat Wim Lybaert, tv-moestuinier. Op het eerste campagnebeeld is hij te zien met melkveehoudster Lien Debergh (’t Vier Uiterstenhof) en haar broer en kaasmaker Dries Debergh (’t Dischhof). Hij ging er op bezoek om met eigen ogen te kunnen zien wat bio in de melkveehouderij inhoudt. Enkele van zijn uitspraken en bevindingen, zoals “Amai, d ‘er steekt veel liefde in bio”, zullen prominent aan bod komen tijdens de eerste campagnegolf. Mooi meegenomen voor BioForum is het feit dat hij in september op tv komt met een nieuw moestuinprogramma op één. Daarin zal hij volledig de kaart trekken van bio, iets wat hij in zijn vorige programma’s nooit expliciet deed.
De nieuwe campagne van BioForum zal in golven lopen van 2016 tot en met 2019, met als terugkerende slogan ‘De liefde van bio, helemaal voor u’. De biocampagne van VLAM die onlangs gelanceerd werd, staat er los van en focust in plaats van op informatie op de ruime beschikbaarheid van bio (‘Bio, je kan er niet meer omheen’). In die zin zullen beide campagnes aanvullend werken, iets waar VLAM en BioForum bewust voor hebben gekozen. Voor de uitvoering geniet BioForum de steun van de Vlaamse overheid en de provincies Limburg, West-Vlaanderen en Oost-Vlaanderen, Bio-Planet, Bioshop, Delhaize, 2bio en Lima.

Beeld: François De Heel i.o.v. BioForum Vlaanderen

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada