nieuws

BioForum start nieuwe campagnegolf over biovlees

nieuws

BioForum zet de komende week (3-11 juni) biologisch varkens-, rund- en kippenvlees in de kijker tijdens een nieuwe informatiegolf voor het brede publiek. Boegbeeld van de campagne is dit keer geen BV, maar een biovarkensboer: Raf Francken van De Groene Boerderij in Wuustwezel. Met slechts 34 zeugen en 200 mestvarkens runt hij een rendabel bedrijf met drie voltijds tewerkgestelde equivalenten (VTE), mede dankzij de afzet via de korte keten. “Ook dat is innovatie, hoe Raf erin slaagt met zo weinig dieren drie voltijdse banen te creëren”, stelt BioForum-voorzitter Kurt Sannen.

30 MEI 2017 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:34

Lees meer over:
consument



BioForum zet de komende week (3-11 juni) biologisch varkens-, rund- en kippenvlees in de kijker tijdens een nieuwe informatiegolf voor het brede publiek. Boegbeeld van de campagne is dit keer geen BV, maar een biovarkensboer: Raf Francken van De Groene Boerderij in Wuustwezel. Met slechts 34 zeugen en 200 mestvarkens runt hij een rendabel bedrijf met drie voltijds tewerkgestelde equivalenten (VTE), mede dankzij de afzet via de korte keten. “Ook dat is innovatie, hoe Raf erin slaagt met zo weinig dieren drie voltijdse banen te creëren”, stelt BioForum-voorzitter Kurt Sannen.

De organisatie wil met de campagne de kennis over biovlees bij het grote publiek verbeteren. “Het wordt immers geproduceerd volgens andere normen: biologische kippen, varkens en koeien lopen buiten, eten biologisch voeder en krijgen de ruimte om soorteigen gedrag te vertonen. Daarenboven houdt een biologische veehouder uit principe nooit meer dieren dan de grond aankan, en streeft hij naar het sluiten van de kringloop dichtbij. Minder dieren betekent minder milieulast. En ook minder vlees. Ga voor minder, maar beter vlees met bio”, luidt de boodschap.

Als boegbeeld schuift BioForum Raf Francken naar voren, een varkenshouder die het bedrijf van zijn vader in 2003 omschakelde naar bio en het aantal dieren bewust reduceerde van 140 zeugen en 1.000 mestvarkens tot 34 zeugen en 200 mestvarkens, die allemaal grotendeels buiten leven. Om te voldoen aan de biologische voorschriften, moest hij de stallen en buitenruimte uitbreiden. Het betekende minder dieren per m², maar hij verdient er naar eigen zeggen beter zijn boterham mee.

Het beste bewijs daarvoor is het feit dat zijn bedrijf drie voltijdse arbeidskrachten telt. Snel omgerekend zijn dat zo’n 70 varkens per VTE. “Dát is voor mij innovatie”, stelt BioForum-voorzitter Kurt Sannen tijdens een rondleiding op de boerderij van Francken. Hoe het komt dat zijn bedrijf rendabeler is dan voorheen? Francken wijt het onder meer aan dierenwelzijn. “In het begin merkte ik dat de varkens op stro buiten sneller slachtrijp waren dan de varkens op roosters in de stal. Volgens mij omdat ze zich beter in hun vel voelden, minder stress ervaarden.” Ook het feit dat hij zijn vlees zelf verwerkt en afzet binnen de korte keten, speelt een rol. “Ik ben

niet afhankelijk van de fluctuerende markt en bepaal zelf mijn prijs. Hierdoor is mijn inkomen stabieler. En de klanten betalen graag iets meer, hoewel dat prijsverschil voor hen best meevalt."
"Biolandbouw is niet alleen dier- maar ook boervriendelijk", vat Sannen samen. Hij kent weinig bedrijven die stoppen en wijst op de netto groei van de biosector elk jaar. Vlaanderen telt vandaag 16 biologische bedrijven met varkens en twee bedrijven in omschakeling. Daarvan zijn er zeven gespecialiseerd en negen gemengd. "Het kán dus wel, biologisch varkens houden. Het vergt lef, maar het loont."
Francken wijst er bijvoorbeeld op dat hij weinig problemen heeft met staartbijten of agressief gedrag, omdat zijn varkens voldoende ruimte hebben om de sociale rangorde onderling te respecteren. Ook van ziektes bij zijn dieren heeft hij weinig last. Het bedrijf is al meer dan tien jaar antibioticavrij. Dat 'zuinig' gebruik van antibiotica (niet preventief) is een van de stokpaardjes van de biologische veehouderij. Een stokpaardje waar BioForum ook tijdens deze nieuwe campagnegolf sterk op zal hameren, omdat het volgens de organisatie nog te weinig gekend is bij het grote publiek.
Tijdens de campagne van 3 tot en met 11 juni verschijnen op de website biomijnnatuur.be productinfo, ondernemersportretten en recepten. Daarnaast worden een 20-tal activiteiten georganiseerd op bio-bedrijven en lopen verschillende promoacties in bio-winkels. Tot slot organiseert BioForum een wedstrijd waarin het consumenten test op hun kennis over biovlees. Ze kunnen er een barbecue van Weber mee winnen.

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada