nieuws

Biodiesel en vleesverbruik stuwen Tessenderlo omhoog

nieuws

De recurrente bedrijfswinst van chemiegroep Tessenderlo steeg in het eerste kwartaal van 2008 met meer dan de helft. Dat is een verrassing van formaat. Analisten rekenden namelijk op een kleine terugval. Het bedrijf profiteert met zijn landbouwmeststoffen en veevoederingredienten van de biodieselhype en de stijgende vleesconsumptie in Azië. De kwartaalomzet steeg met 8,6 procent tot 647,9 miljoen euro terwijl de recurrente bedrijfswinst (rebit) met 51,7 procent steeg tot 54,5 miljoen euro.

25 APRIL 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:03

De recurrente bedrijfswinst van chemiegroep Tessenderlo steeg in het eerste kwartaal van 2008 met meer dan de helft. Dat is een verrassing van formaat. Analisten rekenden namelijk op een kleine terugval. Het bedrijf profiteert met zijn landbouwmeststoffen en veevoederingredienten van de biodieselhype en de stijgende vleesconsumptie in Azië. De kwartaalomzet steeg met 8,6 procent tot 647,9 miljoen euro terwijl de recurrente bedrijfswinst (rebit) met 51,7 procent steeg tot 54,5 miljoen euro.

De nettowinst daalde met 21,2 procent tot 36,9 miljoen. Vorig jaar werd het cijfer positief beinvloed door de meerwaarde (52,7 miljoen euro) op de verkoop van een Amerikaans filiaal. Vorig jaar boekte Tessenderlo al recordresultaten. Ook nu heeft Tessenderlo de wind in de zeilen. De rebit van de chemieafdeling verdubbelde bijna tot 35,1 miljoen euro. De subdivisie minerale chemie - landbouwmeststoffen en fosfaten voor veevoeders - presteren uitstekend. Dat is het gevolg van de de stijgende koopkracht in landen als China waar de consumptie van vlees en andere voeding stijgt. En bovendien eet het bedrijf in het hele biodieselverhaal van meerdere walletjes. Tessenderlo produceert bijvoorbeeld ook dierlijke vetten op basis van slachtafval. De prijzen daarvan waren tot voor kort zeer laag maar daar kwam abrupt een verandering in door het plotse gebrek aan plantaardige vetten. "Nu zijn die bijna evenveel waard als plantaardige vetten". Ook de verkoop en de prijzen van gelatine stegen. "Vroeger was er een schaarste aan grondstoffen, zijnde dierenhuiden en botten maar de situatie is

genormaliseerd en die producten zijn goedkoper geworden", zegt woordvoerder Geert Dusar. Driekwart van de geproduceerd gelatine komt in voeding terecht. "In snoepgoed en meer en meer in sportdranken en voedingsrepen. Ook in vitaminesupplementen en daar zit veel groei in".(KS)

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada