nieuws

Bioboeren lanceren streeklabel 'Biobrugsommeland'

nieuws

Veertien producenten van bioproducten lanceren naar aanleiding van de Bioweek het streeklabel 'Biobrugsommeland'. De bioboeren willen zo de verkoop van hun producten in eigen streek stimuleren. "Nu verdwijnen onze producten te vaak in de anonimiteit en dat is niet de bedoeling. Met dit label of streekmerk willen we onze eigen producten een gezicht geven in de eigen streek", klinkt het bij de initiatiefnemers.

9 JUNI 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:57

Veertien producenten van bioproducten lanceren naar aanleiding van de Bioweek het streeklabel 'Biobrugsommeland'. De bioboeren willen zo de verkoop van hun producten in eigen streek stimuleren. "Nu verdwijnen onze producten te vaak in de anonimiteit en dat is niet de bedoeling. Met dit label of streekmerk willen we onze eigen producten een gezicht geven in de eigen streek. Een eigen biomarkt in de regio zit er voorlopig nog niet in, maar als het aantal producenten toeneemt kan dat overwogen worden", klinkt het bij de initiatiefnemers.

De productie van biologische land- en tuinbouwproducten staat in ons land nog op een laag pitje. De productie haalt maar 0,6 procent van het totale aanbod. "We hinken dus ver achterop ten overstaan van het buitenland, maar de markt groeit", zegt bioboer Diederik Steyaert. Om die groei te stimuleren, vatte hij de idee van een streekmerk of label op. "Ik was betrokken bij de handel van bioproducten en stelde vast dat de lokale distributie niet verloopt zoals het hoort. Er zit veel meer in en we willen met dit label onze eigen producten ook lokaal aan de man brengen".

"Via Vredeseilanden hebben we een halftijdse kracht kunnen krijgen die de boer opgaat om in de regio onze producten te promoten", zegt Steyaert. "Ze zal ons ook in de horeca introduceren. Nu worden veel van onze producten geleverd aan de groothandel en wij denken dat het ook anders moet kunnen. Kwaliteit moet hoog in het vaandel worden gedragen en dat garanderen we ook. Ik heb de lokale bioboeren, veertien in totaal, rond

de tafel geroepen. We beschikken over tien groenteboeren, drie geiteboeren en één rundveehouder.
Bioproducten zijn doorgaans duurder dan andere producten. "Dat klopt niet helemaal. Op de markten waar ik sta, kijk ik ook naar de prijzen van de andere producten en soms zijn we zelfs goedkoper. Gemiddeld zijn we wel de helft duurder. Dat heeft natuurlijk alles te maken met het feit dat in de kweek van biologische groenten meer tijd kruipt, het risico is ook groter en de opbrengst per hectare kleiner", aldus Diederik Steyaert.

Bron: Het Laatste Nieuws

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada