nieuws

Bio scoort goed in coronatijden

nieuws

De coronacrisis heeft een impact op wat we kopen en eten. Er is meer aandacht voor gezonde voeding, versproducten zoals groenten, fruit, vlees en aardappelen zitten in de lift en de Belg kiest vaker voor bio. Dat blijkt uit een nieuw onderzoek van het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM).

8 JUNI 2020 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:55



De coronacrisis heeft een impact op wat we kopen en eten. Er is meer aandacht voor gezonde voeding, versproducten zoals groenten, fruit, vlees en aardappelen zitten in de lift en de Belg kiest vaker voor bio. Dat blijkt uit een nieuw onderzoek van het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM).
In 2019 bedroegen de totale biobestedingen in Vlaanderen zo'n 305 miljoen euro, tegenover 779 miljoen euro voor gans België. De voorbije tien jaar groeiden de biobestedingen in België gemiddeld met 11 procent per jaar (of met 98% tussen 2009 en 2019). Deze grote groei van de biobestedingen staat in schril contrast met de beperkte groei van de totale voedingsbestedingen (+0,8% gemiddelde de voorbije 10 jaar). De stijging bij bio is te danken aan meer kopers die de weg naar bio vonden en een hogere aankoopfrequentie.

Het globale aandeel van bioproducten in België stijgt uit boven de 3 procent. Dit bio-aandeel verschilt wel sterk van product tot product. De vleesvervangers hebben het grootste bio-aandeel (20%), gevolgd door eieren (9%) en groenten (6%). Vleeswaren bengelen achteraan met het laagste bio-aandeel (minder dan 1%). Het aantal bioreferenties stijgt jaarlijks en bedroeg vorig jaar 14.000. Dit hoge aantal referenties wijst op een verbreding van het biopallet. Tegenwoordig is voor bijna elk product wel een biovariant in de winkelrekken te vinden.

Anders winkelen

De coronacrisis heeft ook een effect op hoe we winkelen. We gaan minder vaak naar de winkel en kopen per keer grotere hoeveelheden aan. Het onderzoek wijst uit dat Belgen met de grotere aankopen hun gedrag niet beschouwen als hamsteren, maar wel genoeg voorraad willen inslaan om een week door te komen. Verse producten zitten in de lift. Zo noteerden we in maart en april van 2020 een wekelijkse stijging in de aankopen van verse voeding van gemiddeld 17 procent in waarde. De koplopers waren: groenten (+28%), fruit (+24%) eieren (+23%) en aardappelen (+20%).

Niet alleen de coronapandemie doet consumenten meer naar bio grijpen. Uit eerdere bevraging blijkt dat Vlamingen, als gevolg van de opwarming van de aarde, op middellange termijn eerder gaan kiezen voor ecologisch verantwoorde producten (zoals bio en lokale producten) en voor milieuvriendelijke verpakking (minder plastic). Daarnaast wordt er ook gestreefd naar minder verspilling.

In absolute cijfers zijn de welgestelde gezinnen met kinderen en de welgestelde gepensioneerden de belangrijkste groep biokopers. De gezinnen met kinderen met een beperkt inkomen hebben het laagste bio-aandeel (1,6%). Deze bevolkingsgroep heeft zijn bio-aandeel wel verdubbeld sinds 2010. De introductie en de uitbouw van heel wat biocategorieën bij de harddiscounters liggen hiervan aan de basis.

De klassieke grote supermarkt (Dis 1) is het kanaal waar het meeste bio gekocht wordt (39% marktaandeel). De hoevewinkel en de boerenmarkt zijn na de gespecialiseerde biowinkels de verkoopplaatsen met het hoogste bio-aandeel. Een kwart van de producten dat er verkocht wordt is van biologische kwaliteit tegenover de klassieke supermarkt, waar 3 procent van het assortiment bio is. Bij de harddiscounter vinden we relatief het minste biologische producten terug. Slechts 1,5 procent is hier van biokwaliteit. De buurtsupermarkt is het derde belangrijkste kanaal voor biovoeding en wint in 2020 terrein. Door de lockdownmaatregelen (her)ontdekt de Belg zijn buurt en ook de buurtsupermarkt. Dit kanaal laat de hoogste groeicijfers optekenen, tussen de 35 en de 55 procent meeromzet per week. Voor versproducten ligt deze meeromzet zelfs tussen de 35 en 70 procent.

Respect voor de boer

We voelen ons solidair met de boeren en de handelaars die vandaag het beste van zichzelf geven om ons te voorzien van lekker eten. Maar liefst 76 procent van de ondervraagden geeft aan dat ze het belangrijk vinden om tijdens de crisis zoveel mogelijk de lokale handelaars te steunen. 80 procent geeft aan dat de landbouwsector respect verdient voor de manier waarop deze sector tijdens de crisis blijft zorgen voor ons voedsel. 61 procent zegt zich nu (nog) meer bewust te zijn van het belang van een sterke inlandse landbouwsector. Tot slot geeft 33 procent aan nu meer belang te hechten aan de inlandse herkomst van voeding.

Meer weten over biologische voeding? Surf naar www.allesoverbio.be.

Bron: Eigen verslaggeving

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |