nieuws

Bio-Planets groeiden met 16 procent in 2006

nieuws

"Marktleider worden is geen doel op zich, maar we zijn resoluut van plan bioproducten toegankelijker te maken voor de grote massa. Dat betekent ook zo laag mogelijke prijzen", klinkt het bij Colruyt. De groep uit Halle stelde vrijdag haar eerste vestiging in Nederland voor: een Bio-Planet in Eindhoven. In België haalt Colruyt met zijn drie Bio-Planets een marktaandeel in bio van 12 procent. Colruyt strijdt samen met Delhaize om het marktleiderschap.

24 FEBRUARI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:59

"Marktleider worden is geen doel op zich, maar we zijn resoluut van plan bioproducten toegankelijker te maken voor de grote massa. Dat betekent ook zo laag mogelijke prijzen", klinkt het bij Colruyt. De groep uit Halle stelde vrijdag haar eerste vestiging in Nederland voor: een Bio-Planet in Eindhoven. In België haalt Colruyt met zijn drie Bio-Planets een marktaandeel in bio van 12 procent. Colruyt strijdt samen met Delhaize om het marktleiderschap.

"Het is niet alleen door de film van Al Gore, 'An Incovenient Truth', maar er komt meer aandacht voor milieu en gezondheid", zegt **Luc Rogge**, de algemeen directeur van Colruyt. "Daardoor is er weer interesse in bio. Wij spelen daarop in. Waar we kunnen, bieden we bioproducten aan die niet duurder zijn dan gewone. Daar streven we niet alleen naar in de Bio-Planets, maar ook in de gewone Colruyt-supermarkten. Als het kan, kiezen we voor bio. We hebben dat al gedaan voor onze kiwi's. Die zijn bio en dat kost geen cent meer".

Colruyt is samen met Delhaize de grootste biospeler in ons land. Dat was ooit anders. Lange tijd was Delhaize de onbetwiste marktleider. Maar toen de groep haar biogamma wat liet uitdoven, besliste Colruyt om zich beter te ontwikkelen als biospeler. Tussen 1999 en 2000 werd het gamma bioproducten in de supermarkten verdrievoudigd tot 300. "Het was de periode van de dioxinecrisis en de dollekoeienziekte", zegt Rogge. "Dat speelde. Daarom zijn we ook verder gaan denken. Toen we de kans zagen, hebben we beslist een aparte biowinkel op te zetten: Bio-

Planet. Je moet rekenen dat circa 2 tot 3 procent van de mensen enkel bio koopt. Daarnaast is er zowat 70 procent die dat af en toe doet. Dat percentage neemt toe". Ondertussen zijn er drie Bio-Planets in België (Gent, Kortrijk en Dilbeek) en één in Nederland (Eindhoven). Een pak minder dan gewild, maar problemen om goede locaties te vinden en vergunningen te krijgen, remden de groei wat af. Vorig jaar groeiden de Belgische Bio-Planets met 16 procent. Daar tegenover staat een groei van de biomarkt van 2 procent. "Met de Bio-Planets alleen halen we in België een marktaandeel van 12 procent", zegt Philip Sterck, de projectleider van Bio-Planet. "Met de andere winkels van de groep erbij ligt dat aandeel een pak hoger. De verkoop van bioproducten in de Colruyt-vestigingen groeit tot acht keer sneller dan de rest van het assortiment".(KS)

Bron: De Tijd

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy

Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada