

"Bio is een volwaardig voedingsalternatief geworden"

nieuws

De campagne die het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) volgend jaar zal opzetten rond bio gaat uit van de 'alledaagsheid' van bio. "Bio is enorm gegroeid en is een volwaardig voedingsalternatief geworden", zo klinkt het in het VLAM Jaarprogramma voor 2015. Bio is toegankelijk voor iedereen, en voor dagelijks gebruik, zo luidt de insteek. Voor de promotie van bioproducten vroeg en kreeg VLAM Europese steun.

🕒 23 DECEMBER 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:28

Lees meer over:
marketing



De campagne die het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) volgend jaar zal opzetten rond bio gaat uit van de 'alledaagsheid' van bio. "Bio is enorm gegroeid en is een volwaardig voedingsalternatief geworden", zo klinkt het in het VLAM Jaarprogramma voor 2015. Bio is toegankelijk voor iedereen, en voor dagelijks gebruik, zo luidt de insteek. Voor de promotie van bioproducten vroeg en kreeg VLAM Europese steun.

In 2015 wil VLAM de Vlaamse consument overtuigen van de alledaagsheid van bio. Daarom wil VLAM kiezen voor een stijlbreuk: "niet belerend, niet elitair en niet moraliserend". Want bio is toegankelijk voor iedereen, en voor dagelijks gebruik; van zowat alle gangbare producten bestaat tegenwoordig een bioversie. Ook steeds meer verwerkte producten zoals pralines, confituur of softdrinks hebben een biovariant.

Ook de distributie van bio is enorm gegroeid de voorbije jaren: bio is present in zowat alle winkels. "Toch beseft de consument dit te weinig", aldus VLAM, dat met de nieuwe campagne in 2015 mensen op een nieuwe manier naar bio wil laten kijken en de verouderde denkpatronen wil doorbreken. Doelgroep van de campagne zijn de zogenaamde medium en heavy buyers, "een categorie die al goed op de hoogte is van de voordelen van bio".

Meer info: [VLAM Jaarprogramma 2015](#)

Beeld: Loonwerk Defour

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra