nieuws

BFV en VLAM laten Brazilië kennismaken met Conference

nieuws

De Belgische Fruitveiling (BFV) en VLAM zijn deze week gestart met winkeldegustaties van Conference peren in Brazilië. Na China, India en Vietnam is dat de volgende markt die de sector hoopt aan te boren als alternatief voor Rusland. De komende weken worden tal van proeverijen georganiseerd, om de Brazilianen te doen wennen aan fruit met een roestkleurige schil. De acties maken deel uit van de drie jaar durende 'Taste of Europe' informatie- en promotiecampagne, waarvoor VLAM 80 procent Europese co-financiering ontvangt.

15 NOVEMBER 2017 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:42

Lees meer over:
fruitteelt
wereld
handel



De Belgische Fruitveiling (BFV) en VLAM zijn deze week gestart met winkeldegustaties van Conference peren in Brazilië. Na China, India en Vietnam is dat de volgende markt die de sector hoopt aan te boren als alternatief voor Rusland. De komende weken worden tal van proeverijen georganiseerd, om de Brazilianen te doen wennen aan fruit met een roestkleurige schil. De acties maken deel uit van de drie jaar durende 'Taste of Europe' informatie- en promotiecampagne, waarvoor VLAM 80 procent Europese co-financiering ontvangt.

BFV probeert al sinds 2014 Conference peren van haar telers Brazilië binnen te krijgen. Maar dankzij een goede samenwerking tussen alle betrokken partijen en een ontmoeting eind januari 2017 tussen de Belgische en Braziliaanse minister van Landbouw, Willy Borsus en Blairo Maggi, kwam het dossier dit jaar in een stroomversnelling terecht. Dinsdag 14 november 2017 werd dan eindelijk een eerste winkeldegustatie in São Paolo georganiseerd.

De focus van de campagne ligt op degustaties omdat Brazilianen nog wat moeten wennen aan het uitzicht en de smaak van de Conference peer. Ze eten er gewoonlijk fruit met een glanzende schil, en Conference heeft een roestkleurige schil. Brazilië produceert zelf bijna geen peren maar importeert er jaarlijks zo'n 200.000 ton. België exporteert momenteel echter slechts voor 150 miljoen euro aan landbouwproducten naar het land.

BFV zoekt net als de andere veilingen in ons land naar alternatieve afzetmarkten voor fruit en groenten sinds de Russische boycot in 2014 van kracht werd. Concreet wordt gekeken naar Azië en nu dus ook naar Brazilië. Momenteel lopen nog onderhandelingen voor een betere markttoegang voor Belgisch hardfruit in India en vertrekken de eerste konvooien Belgische peren naar Vietnam.

"Na onze positieve ervaringen in Azië zijn wij ervan overtuigd dat ook de Braziliaanse markt een potentieel grote afnemer kan worden", klinkt het bij BFV.

Beeld: VLAM

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada