nieuws

Bewuste Visweek vestigt aandacht op duurzame visserij

nieuws

Van 25 september tot 1 oktober is het voor de derde keer Bewuste Visweek. Die week, georganiseerd door WWF en de onafhankelijke keurmerken MSC en ASC, staat in het teken van duurzame visserij en verantwoorde viskweek. Het overgrote deel van de gemonitorde visbestanden wereldwijd staat onder druk. Uit cijfers van de VN blijkt dat meer dan 31 procent van de commerciële visbestanden overbevist is. Dat heeft niet alleen negatieve gevolgen voor de vissen, maar ook voor het leven in de zee en oceaan.

26 SEPTEMBER 2017 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:42

Lees meer over:
visserij
natuur
consument



Van 25 september tot 1 oktober is het voor de derde keer Bewuste Visweek. Die week, georganiseerd door WWF en de onafhankelijke keurmerken MSC en ASC, staat in het teken van duurzame visserij en verantwoorde viskweek. Het overgrote deel van de gemonitorde visbestanden wereldwijd staat onder druk. Uit cijfers van de VN blijkt dat meer dan 31 procent van de commerciële visbestanden overbevist is. Dat heeft niet alleen negatieve gevolgen voor de vissen, maar ook voor het leven in de zee en oceaan.

Met de Bewuste Visweek willen verschillende organisaties aandacht vragen voor de problematiek. Wie kiest voor vis, schaal- en schelpdieren die duurzaam gekweekt zijn, en dus het ASC- en MSC-keurmerk dragen, kan een verschil maken. Hoe groter de vraag naar vis met dit label, hoe groter de prikkel voor vissers en kwekers om hier rekening mee te houden, zeggen ze. "De keuze voor MSC-gecertificeerde vis heeft sinds 1997 al tot meer dan 1.200 gedocumenteerde en tastbare verbeteringen van de visserij geleid." Het gaat dan bijvoorbeeld om afspraken om visvangst te beperken, minder bijvangst door nieuwe vangsttechnieken en het ontzien van kwetsbare leefgebieden.

In België nemen grote supermarkten actief deel aan de Bewuste Visweek, onder andere Albert Heijn, Aldi, Carrefour, Colruyt, Delhaize, Lidl, Okay en Spar. Naast de supermarkten doen ook diverse voedingsbedrijven en fastfoodketens mee aan het initiatief. "De grote deelname van de Belgische retail toont dat de markt klaar is voor de omschakeling naar duurzaam en verantwoorde vis en dat de consument hier steeds meer naar vraagt", zo klinkt het. "Deze campagne wil die omschakeling aanmoedigen en daarmee de verduurzaming van gevangen en gekweekte vis een flinke duw in de rug geven."

Meer informatie: Bewuste Visweek

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada