nieuws

Beursgenoteerde HelloFresh stelt winst in vooruitzicht

nieuws

Bezorger van maaltijdpakketten HelloFresh heeft minder verlies geleden. Het Duitse concern verhoogde de omzet afgelopen jaar met de helft, waarbij vooral de inkomsten in de Verenigde Staten sterk groeiden. Dit jaar verwacht HelloFresh voor het eerst winstgevend te worden. Dat moet in het vierde kwartaal gebeuren. Het aandeel van HelloFresh noteert op de beurs in Frankfurt bijna 40 procent hoger dan bij de beursgang in november. In eigen land speelt Colruyt met het idee om de stap te zetten van Collect&Go naar thuislevering.

21 MAART 2018 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:44

Lees meer over:
economie
distributie



Bezorger van maaltijdpakketten HelloFresh heeft minder verlies geleden. Het Duitse concern verhoogde de omzet afgelopen jaar met de helft, waarbij vooral de inkomsten in de Verenigde Staten sterk groeiden. Dit jaar verwacht HelloFresh voor het eerst winstgevend te worden. Dat moet in het vierde kwartaal gebeuren. Het aandeel van HelloFresh noteert op de beurs in Frankfurt bijna 40 procent hoger dan bij de beursgang in november. In eigen land speelt Colruyt met het idee om de stap te zetten van Collect&Go naar thuislevering.

In 2017 liep het verlies van maaltijdenbezorger HelloFresh terug van 82,6 miljoen in het voorgaande jaar tot 70,1 miljoen euro. De omzet van HelloFresh kwam vorig jaar uit op 905 miljoen euro. Daarvan kwam meer dan de helft uit de VS, waar de opbrengsten met 90 procent groeiden ten opzichte van 2016. Om de groei in de VS te versnellen, nam HelloFresh recent Green Chef over. Die branchegenoot richt zich op maaltijdboxen met biologische ingrediënten en kan ook klanten bedienen die bijvoorbeeld veganistisch of glutenvrij eten.

Vorig jaar bezorgde HelloFresh 51 procent meer maaltijdboxen. Het klantenbestand groeide van 860.000 naar 1,45 miljoen mensen. Met een verhoopte jaaromzet die dit jaar nog 25 tot 30 procent hoger moet liggen dan in 2017 verwacht HelloFresh in het vierde kwartaal break-even te kunnen draaien. De voorbije jaren kon de maaltijdbezorger steevast hoge groeicijfers voorleggen, maar onder de streep werd er altijd verlies gemaakt. Om de groei vast te houden en te kunnen financieren, zette HelloFresh vorig jaar de stap naar de beurs. Een aandeel is nu 14,69 euro waard, wat bijna 40 procent meer is dan bij de beursgang in november.

Bron: Belga / eigen verslaggeving

Beeld: HelloFresh

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada