nieuws

"Beste fruitoogst van jongste drie jaar"

nieuws

Kilo's peren plukken de telers dezer dagen in de boomgaarden. En dat is uitzonderlijk vroeg, want de oogst start doorgaans pas begin september. "De vroege oogst hebben we te danken aan het warme weer in april. Daarnaast is ook de kwaliteit van het fruit uitstekend", klinkt het op het bedrijf van Marc Cocquyt. "Een slechte zomer? Niks van gemerkt".

18 AUGUSTUS 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:00

Kilo's peren plukken de telers dezer dagen in de boomgaarden. En dat is uitzonderlijk vroeg, want de oogst start doorgaans pas begin september. "De vroege oogst hebben we te danken aan het warme weer in april. Daarnaast is ook de kwaliteit van het fruit uitstekend", klinkt het op het bedrijf van Marc Cocquyt.

Het gonst sinds enkele dagen van de activiteit op de boomgaarden van Marc Cocuyt aan de Meerskant in Meigem. "De oogst is uitzonderlijk vroeg ingezet", zegt zoon des huizes Jonas. "In de warme aprilmaand zijn de bomen massaal in bloei gekomen. Gelukkig is het toen niet meer gaan vriezen, zodat we nu voor een mooie oogst staan". "In Oost-Europa hebben ze wel af te rekenen gehad met vorst en hagel, maar of de misoogsten daar de prijzen hier de hoogte in zullen jagen, is nog maar de vraag. Ook de fruitteelt is vandaag de dag een onderdeel van de wereldeconomie", luidt het. De hoeveelheid vruchten is alleszins veelbelovend, en ook met de kwaliteit zit het volgens de telers snor. "Supergoed", lacht Jonas. "We staan voor de beste oogst in drie jaar. Een slechte zomer? Niks van gemerkt", klinkt het. "Eenmaal de bloei voorbij is kan de regen de bomen niet meer deren. Zeker niet bij peren. Voor onze appels hopen we dat er binnenkort nog wat zonneschijn in zit".

Op het 35 hectare grote fruitbedrijf is het nu alle hens aan dek om de oogst binnen te halen. "Op dit ogenblik zijn we met een 50-tal arbeiders aan de slag. Uitzonderlijk is dat we enkel met Belgen werken, voornamelijk jobstudenten dan. Ons fruit gaat niet enkel naar de groothandelsmarkt, maar brengen we ook aan de markt in ons eigen winkeltje. Het draait goed, vooral door mond-aan-mondreclame. Sommige mensen blijven ook zweren bij Belgisch fruit, maar of dit de sector zal rechthouden weet ik niet. De

doorsnee consument kijkt naar de prijs en de kwaliteit, waar het fruit vandaan komt is bijzaak".(KS)

Bron: Het Laatste Nieuws

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada