

- [Homepage](#)
- [Nieuws](#)
- BelOrta voert grootse campagne voor Conference in India

nieuws

BelOrta voert grootse campagne voor Conference in India

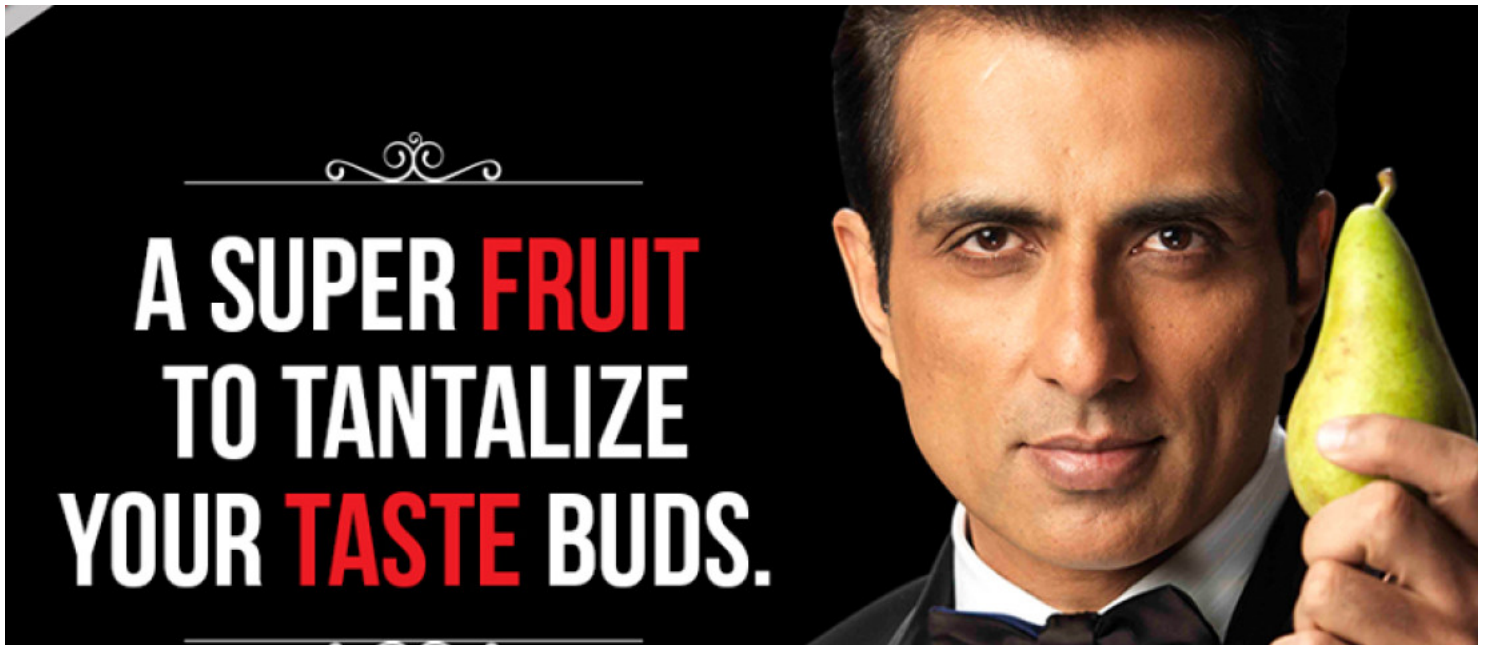
nieuws

Met een ambitieuze campagne wil BelOrta de Indiase consument laten kennismaken met de Belgische Conference peer. In de marge van de aankondiging van landbouwminister Joke Schauvliege om de promotie-inspanningen van het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) voor fruit in India met 200.000 euro te ondersteunen, geeft de grootste veiling van ons land meer tekst en uitleg bij de grootse campagne die de voorbije drie maanden werd opgezet in India, inclusief een celebrity chef en een Bollywoodacteur.

22 december 2016 – Laatst bijgewerkt om 14 september 2020 14:38

Lees meer over:

- [fruitteelt](#)
- [beleid](#)
- [handel](#)
- [marketing](#)



Met een ambitieuze campagne wil BelOrta de Indiase consument laten kennismaken met de Belgische Conference peer. In de marge van de aankondiging van landbouwminister Joke Schauvliege om de promotie-inspanningen van het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) voor fruit in India met 200.000 euro te ondersteunen, geeft de grootste veiling van ons land meer tekst en uitleg bij de grootse campagne die de voorbije drie maanden werd opgezet in India, inclusief een celebrity chef en een Bollywoodacteur.

Met vereende krachten en engelengeduld sloven BelOrta, de Vlaamse regering, VLAM, het Limburgs economisch reconversieprogramma SALK, het Departement Landbouw en Visserij en Flanders Investment & Trade zich deze dagen uit om met de Belgische conference-peer een voet tussen de deur te krijgen op de Indiase miljardenmarkt. Letterlijk dan, want het land telt meer dan 1,2 miljard inwoners. De voorbije drie maanden werd naar Belgische normen op ongeziene schaal promotie gevoerd voor de conference in Mumbai, Delhi en Bangalore. Recent nog kondigde minister Schauvliege aan dat ze [200.000 euro](#) opzijzet voor promotie van Belgisch fruit in India.

De Indiase consument is niet vertrouwd met de vorm en de smaak van de Belgische fruitspecialiteit, en dus werden kosten noch moeite gespaard om zo veel mogelijk consumenten te overtuigen de conference een kans te geven. Begin november werd de Conference voorgesteld op een persconferentie in Mumbai, in het bijzijn van 150 journalisten. De populaire Bollywoodacteur Sonu Sood werd ingeschakeld als ambassadeur om de onbekende peer te introduceren, en ook aan celebrity chef Ranveer Brar werd gevraagd het product te presenteren tijdens events, op sociale media en op TV.

De voorbije maanden werd de conference groot geafficheerd langs de weg, aan bushaltes, op wagens, in cinema's, vroegmarkten en scholen. Daarnaast werd een heus mediaplan uitgerold via de sociale media, op TV en op de radio. Indiase consumenten hebben gedurende twee maanden kunnen proeven van de conference via tastings in diverse winkelketens in Mumbai, Delhi en Bangalore. De peer is los beschikbaar en in een aangepaste, kleine verpakking met daarop de afbeelding van Sonu Sood. Afwachten of al die inspanningen de harten van de Indiërs kunnen veroveren.

“Sinds een drietal jaar is India ook een belangrijke bestemming geworden voor Belgische appels”, zo klinkt het bij BelOrta. “Uit het niets heeft dit land zich in die korte periode in onze top 5 genesteld van grootste exportlanden voor dit product. Dankzij extra subsidies van landbouwminister Joke Schauvliege kan BelOrta ook voor onze appels een intensieve promotiecampagne uitrollen in 2017.”

Beeld: BelOrta

Gerelateerde artikels



nieuws

[Dit voorspellen OESO en FAO voor de landbouw tegen 2035](#)

Vandaag



nieuws

[GAIA en Comeos vragen om een verbod op het doden van eendagskuikens](#)

gisteren



nieuws

[Brouns verhoogt budget voor jonge landbouwers en ecoregelingen](#)

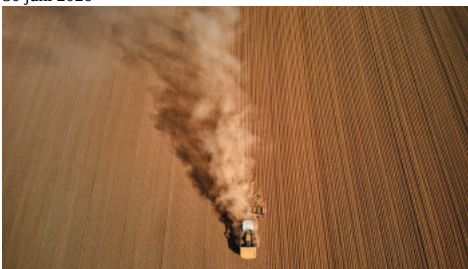
30 juni 2026



duiding

[Startende kersenteler laat droom van veehouderij varen: "Gaat met onzekerheid gepaard"](#)

30 juni 2026



Analyse

[Bezorgt El Niño de wereldwijde landbouw een dubbele mokerslag?](#)

23 juni 2026



Analyse

[Terwijl Vlaamse handel krimpt, blijft handel in landbouwproducten groeien](#)

22 juni 2026



nieuws

[FAVV blikt terug op 2025: diergezondheid gaat erop vooruit, fraude blijft opduiken](#)

22 juni 2026



nieuws

[Tien jaar na akkoord zet Waals Parlement licht op groen voor CETA-handelsverdrag](#)

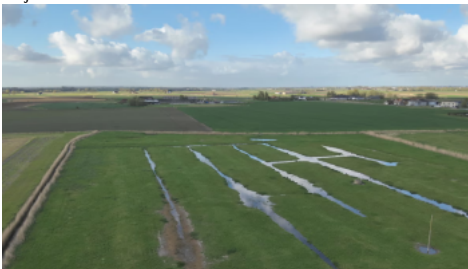
18 juni 2026



nieuws

[Politie neemt meer dan 1.000 liter illegale pesticiden in beslag in Limburg](#)

16 juni 2026



nieuws

[Landbouwers ruilen aardappelen en suikerbieten voor ecoregelingen, maar is dit verstandig?](#)

15 juni 2026



nieuws

[FAVV strijdt tegen oosterse fruitvlieg: “Economische impact kan enorm zijn”](#)

14 juni 2026



Analyse

[Belgische aardappelexport wordt steeds meer Europees](#)

12 juni 2026



nieuws

[Fruit- en groentetelers procederen tegen Belgische Staat over belastingvoordeel seizoenarbeid](#)

11 juni 2026

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

[Contacteer ons](#)

Contact

- M • info@vilt.be

Menu

- [Steun ons](#)
- [Partners](#)
- [Opinie](#)
- [Wegwijs in de sector](#)

Volg ons op:

- [screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/)
 - [screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/)
 - [screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws](https://www.instagram.com/vilt.nieuws)
 - [screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)
 - [screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social)
-

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

- [Privacy policy](#)
- [Copyright](#)
- [Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#) [Webdesign by Who Owns The Zebra](#)