nieuws

# BelOrta verkoopt tijdens Halloween peren met hagelsporen als ‘VamPeren’

nieuws

Met een schalks marketingtrucje geeft BelOrta door hagelbuien getroffen peren een tweede leven. Onder de naam VamPeren brengt de coöperatie tijdens de periode van Halloween peren op de markt die eind mei zichtbare beschadigingen opliepen. De peren hebben misschien wel een donker vlekje op de schil, maar ze blijven net zo lekker.

25 SEPTEMBER 2026

Ruben De Keyzer

Lees meer over:
voedselverlies
appels
fruit



Dracula gaat de gezonde toer op. De vampiers zetten hun hoektanden eens niet in de ranke hals van een begeerlijke maagd, maar wel in die van een smakelijk stuk fruit.

De ludieke actie moet de anders kieskeurige klanten overtuigen om een stuk fruit te kopen dat er niet perfect uitziet, maar wel lekker smaakt. De hagelbuien van eind mei lieten immers in heel wat boomgaarden hun sporen na. Op sommige plaatsen was de schade aanzienlijk en ging zelfs een deel van de oogst verloren. De peren die er vanaf kwamen met een lichte beschadiging aan de buitenkant krijgen nu geen enkeltje richting compostbak, maar verschijnen met een hippe verpakking in de winkel.




Met een ludieke verpakking wil BelOrta de peren ondanks de hagelvlekjes bij de consument krijgen. Foto: BelOrta

## Minder mooi, maar even lekker

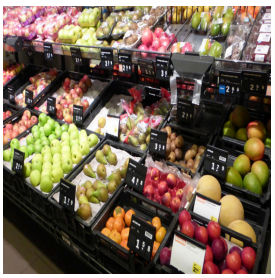
BelOrta wil met de actie een positief verhaal maken van de hagelbuien. De vele zonuren in juli en augustus maken dat deze oogst, ondanks de uiterlijke mankementen, toch beschikt over een lekker zoete smaak. “Halloween geeft ons een passende en speelse aanleiding om dat verhaal op een positieve en toegankelijke manier bij de consument te brengen”, zegt Glenn Sebregts, marketingmanager bij BelOrta.

Via een QR-code op de verpakking kunnen consumenten ontdekken hoe een gewone peer een VamPeer wordt. De campagne legt uit hoe hagel tijdens de groei sporen kan nalaten op de schil, terwijl het vruchtvlees en de smaak behouden blijven.

Die aanpak past binnen een bredere gedachte: een stuk fruit hoeft er niet helemaal egaal uit te zien om lekker te zijn. Door ook fruit met zichtbare, cosmetische schade een volwaardige bestemming te geven, wil BelOrta voorkomen dat goed eetbaar fruit verloren gaat. Tegelijk helpt de campagne om voor getroffen telers zoveel mogelijk waarde uit hun oogst te behouden.

## 'Sorry, appel'

Niet enkel de peren hebben trouwens onder de hagel geleden. Meer dan vijf miljoen kilo Belgische appels dreigt dit jaar verloren te gaan omdat de vruchten door hagelschade niet voldoen aan de esthetische eisen van supermarkten. De organisatie Waste Warriors die strijdt tegen voedselverspilling en verschillende fruittelers hebben daarom de campagne ‘Sorry, appel' opgericht. Mensen kunnen de appels rechtstreeks kopen bij de organisatie, in vaste vorm of als appelsap. Er is ook de optie om de appels te doneren aan de voedselbank. Op de website deelt de organisatie verhalen van getroffen fruitboeren om de consument bewust te maken van onnodige voedselverspilling.



Uitgelicht

### Waste Warriors wil dat supermarkten stoppen met schoonheidsnormen voor groenten en fruit

nieuws

Waste Warriors, een organisatie die zich inzet tegen voedselverspilling, roept supermarkten op om gewichtsnormen voor groenten en fruit te laten vallen. “Schoonheidsidealen” v...

1 SEPTEMBER 2026

Lees meer

**Bron:** Eigen berichtgeving

## VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

## Contact
M • info@vilt.be

## Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada