

BelOrta informeert telers over omschakeling naar bio

nieuws

BelOrta organiseerde voor haar groentetelers een infovergadering rond de omschakeling naar de biologische teelt. “We zien dat de vraag naar biogroenten vandaag nog steeds groter is dan ons aanbod”, zegt Sander De Proost, verantwoordelijke bio van BelOrta. Hij benadrukt dat de veiling de intentie heeft om dit groeiende marktsegment verder te ontwikkelen. Ongeveer twee tot drie procent van de omzet van BelOrta komt momenteel uit bio.

🕒 21 SEPTEMBER 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:36

Lees meer over:

[tuinbouw](#)

[glastuinbouw](#)



BelOrta organiseerde voor haar groentetelers een infovergadering rond de omschakeling naar de biologische teelt. “We zien dat de vraag naar biogroenten vandaag nog steeds groter is dan ons aanbod”, zegt Sander De Proost, verantwoordelijke bio van BelOrta. Hij benadrukt dat de veiling de intentie heeft om dit groeiende marktsegment verder te ontwikkelen. Ongeveer twee tot drie procent van de omzet van BelOrta komt momenteel uit bio.

Na een eerste infovergadering over omschakeling naar bio in 2013 schakelden intussen een aantal telers om naar de biologische teeltwijze. Onder hen paprikateler Peter Bartels uit Rumst. Na 33 jaar een gangbaar bedrijf geleid te hebben, koos hij recent toch definitief voor bio en verruilde hij zijn paprika's voor tomaten en courgettes. Hij kwam samen met zijn collega Frank Schelfhout die biologische prei, venkel en bloemkool teelt, getuigen over die omschakeling.

Een 30-tal aanwezigen luisterden ook naar verschillende specialisten die betrokken zijn bij een omschakeling, zoals Sander Van Haver van Biozoekboer, Justine De Witte van het Proefcentrum voor de Groenteteelt in Kruishoutem en Katrijn Spiessens van het Proefstation voor de groenteteelt in Sint-Katelijne-Waver. “Uit de vele vragen die nadien gesteld werden, blijkt dat de interesse bij een aantal telers leeft om ook de overstap te maken”, zegt De Proost, die niet uitsluit dat er in de toekomst nog dergelijke infovergaderingen worden georganiseerd. “BelOrta vindt het belangrijk dat de productie van de diverse telers op de vraag wordt afgestemd om zo een goede vermarkting te garanderen.”

Beeld: BelOrta

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)