# Directeur BelOrta: “Als de gasprijzen volgend jaar niet normaliseren, voorspel ik grote problemen"

De coöperatieve groente- en fruitveiling BelOrta verwacht deze winter een aanzienlijke daling van de belichte tomatenproductie als gevolg van de torenhoge gasprijzen. Maar directeur Philippe Appeltans is niet bang dat hij zo klanten verliest. “Onze klanten zullen in het voorjaar gewoon terugkomen voor lokaal en duurzaam geteeld product. Zo was het vroeger ook.” Appeltans hoopt dat de meeste coöperanten zich wel door de huidige crisis slepen, alhoewel de sterk gestegen kosten niet doorgerekend kunnen worden. “Als de gasprijzen volgend jaar niet normaliseren, voorzie ik wel grote drama’s.” In een uitgebreid interview schetst de BelOrta-topman de uitdagingen voor de telers en de veiling.

15 NOVEMBER 2022 – LAATSTE UPDATE 15 NOVEMBER 2022 18:47

Lees meer over:
groente
fruitteelt
serre
glastuinbouw




Tientallen inkopers kijken in de veilingzaal van BelOrta aandachtig op het scherm van de veilingklok waar achtereenvolgens rode kool, venkel en tomaten te koop aangeboden worden. Er heerst een ontspannen sfeer en sommige kopers zijn zacht met elkaar in gesprek. Er klinkt gelach. Dat is wel eens anders, horen we van Philippe Appeltans, directeur van BelOrta. “Soms is het muisstil en heerst er een gespannen sfeer. Dat is dan een teken dat de markt gespannen is, dat er meer vraag dan aanbod is.”
Deze sfeer is volgens hem de belangrijkste reden waarom kopers naar de veilingzaal komen, terwijl ze de verkoop ook van thuis uit kunnen volgen. “Op deze manier voelt men de markt beter aan, heeft men een beter idee van vraag en aanbod.” 45 procent van de veilingverkoop verloopt toch online op afstand. De rest gebeurt in de veilinggebouwen van BelOrta (Sint-Katelijne-Waver en Borgloon), BFV, REO en Hoogstraten waar de klokverkoop simultaan verloopt. In de veilingzaal van BelOrta zijn ook de andere veilingklokken zichtbaar en vice versa.



## Grootste veiling van het land

Met 955 leden is BelOrta de grootste coöperatieve veiling van ons land en heeft ze een gevarieerd aanbod van 170 soorten groenten en fruit. De veiling zelf, waar zo'n 400 vaste mensen werken, kent acht filialen in België, waarvan drie operationele vestigingen waar de groenten en fruit aangevoerd worden en gedistribueerd naar de verkoopkanalen. De hoofdzetel in Sint-Katelijne Waver geldt als hub voor de groentehandel, terwijl in Borgloon voornamelijk (hard) fruit verhandeld wordt. Minder bekend is de vestiging in Zellik waar zowel groenten als fruit verhandeld en gedistribueerd worden. De serretelers van BelOrta, die geconcentreerd zijn in het Antwerpse, maar ook uit Nederland komen, hebben zo'n 1.000 hectare glas in eigendom. De vollegrondsgroententelers zijn over heel Vlaanderen verspreid en bewerken zo'n 3.500 hectare. De aangesloten fruittelers bevinden zich dan weer hoofdzakelijk in de provincie Limburg. Zij bewerken een kleine 4.000 hectare. Alhoewel het aantal actieve telers dit jaar verminderd is ten opzichte van vorig jaar (955 vs. 1050), zit de omzet wel in de lift. BelOrta denkt dit jaar voor het eerst meer dan 500 miljoen euro productomzet te halen. De aanvoer wordt geschat op 500.000 ton.

| | | |
|---|---|---|
| **657** | **323** | **3.559** |
| Areaal groenten beschermd (hectare) | Areaal zachtfruit beschermd (hectare) | Areaal groenten openlucht (hectare) |
| **177** | **3.843** | |
| Areaal zachtfruit openlucht (hectare) | Areaal pit- en steenfruit (hectare) | |

De gestegen omzet betekent niet dat de zaken goed lopen. Integendeel: de gestegen kosten voor verpakking, meststoffen, loon en vooral energie hakken er stevig op in bij de BelOrta-telers. Vooral verwarmde en belichte serretelers hebben het zwaar en teren in op het kapitaal dat zij in voorgaande jaren vergaarden, vertelt Appeltans. "Veel telers kunnen het nog even uitzitten, maar als de gasprijzen volgend jaar niet gezakt zijn, voorzie ik wel grote problemen, alhoewel de impact sterk van bedrijf tot bedrijf verschilt."

## Energieprijzen geselen serretelers

Door de hoge energieprijzen loopt het belichte areaal bij de BelOrta-serretelers terug van 80 hectare naar 10 hectare deze winter. Appeltans bevestigt dat het aanbod tomaten deze winter niet voldoende zal zijn om de Belgische retailers te bevoorraden. Retailers zullen daarom op zoek moeten naar andere markten, zoals Spanje of Marokko.

De directeur is niet bang dat klanten daarmee definitief afhaken. "Nog maar vijf jaar geleden hadden we in de winter ook geen vruchtgroenten en kocht men in de wintermaanden ook in Spanje en Marokko. Daarna kwam men altijd terug naar ons. Dat verwacht ik ook nu, temeer omdat het belang van

lokale productie (local for local) voor retailers nog belangrijker is geworden. Wij leveren daarbij zeer hoge kwaliteit en hebben een zeer goed imago”, zegt hij met het nodige zelfvertrouwen.





Alhoewel het vruchtgroentenseizoen ten einde loopt, heeft BelOrta nog steeds een groot en ruim aanbod aan tomaten

80 procent van de verkoop op de binnenlandse markt gaat naar de retail. De thuismarkt (binnen een straal van 300 kilometer) is goed voor 40 procent van de afzet. 60 procent van de BelOrta-omzet wordt behaald met export. “Maar dit zijn globale cijfers. Het aandeel export varieert sterk per productgroep. Van de asperges blijft bijvoorbeeld 90 procent in België”, klinkt het.

Meer angst heeft de veilingbaas voor de overlap in de tomatenteelten dit voorjaar. Omdat telers die voorheen belichtten, meer met de seizoenen mee gaan telen en er mogelijk wat verlatingen in plantdata zijn, zal er vermoedelijk in april en mei meer aanbod op de markt zijn. “Hopelijk vermindert het aanbod vanuit Zuid-Europa in die maanden al serieus, anders krijgen we te maken met prijsdruk op de markt”, vertelt Appeltans die weigert om in Zuid-Europa tomaten te sourcen, zoals sommige Belgische tomatenproducenten-vermarkters momenteel wel doen. “Dan zouden we onze strategie en nadruk op lokale versproductie verloochenen en ook een stuk in het vaarwater van onze klanten komen. Dat gaan we dus niet doen.”




## Verschillende uitdagingen bij de telers

De energieprijzen is maar één van de uitdagingen die als een tsunami op de veiling en haar telers afkomt. Appeltans noemt de steeds beperktere beschikbaarheid van gewasbeschermingsmiddelen als een probleem, terwijl recent ook MAP7 als een zwaard van Damocles boven de sector hangt. BelOrta heeft 3.559 hectare groente op volle grond. “Minder bemesting betekent dat de plant op kracht, voedzaamheid en dus kwaliteit inboet.”

Ook arbeid is al langer een zorgenkindje voor heel wat telers. Meer in het bijzonder hebben hardfruittelers in Limburg en in andere fruitstreken het moeilijk om seizoensarbeiders te vinden. Onder meer om deze bedrijven te ontlasten, investeert BelOrta in een sterk geautomatiseerde sorteerinstallatie in Borgloon die begin volgend jaar operationeel moet worden. Hierdoor kan de personeelsinzet bij het sorteren verminderd worden. De sorteermachine staat ter beschikking van de coöperanten.

Appeltans beaamt dat vooral de prijzen van het hardfruit momenteel sterk onder druk staan. De oorlog in Oekraïne speelt hier voor een deel een rol, al lijkt deze vooral de bestaande ontwikkelingen versneld te hebben. Zo was de opkomende appelteelt in Polen, Servië en voormalige Sovjet-landen, waar goedkoper geteeld kan worden, al langer een doorn in het oog van de Vlaamse telers. Sinds de annexatie van de Krim in 2014 en de oorlog is de

Russische markt volledig weggevallen en zijn de Oost-Europese appelen ook op de West-Europese markt terecht gekomen met sterke prijsdalingen tot gevolg.



Nieuwbouw bij BelOrta in Borgloon eerder dit jaar

Toch gelooft BelOrta in het hardfruit. Dat blijkt niet alleen in de investering in de sorteermachine en de uitbreiding van de distributie en opslagloods in Borgloon. Ook de integratieplannen met Belgische Fruitveiling (BFV), die 400 coöperanttelers telt, is een teken aan de wand. Terwijl de BelOrta-telers bijna 50 procent van de Vlaamse tomaten en paprika's telen en zelfs 75 procent van de komkommers en met 91 procent van de asperges veel marktkracht beschikken, is hun impact in het hardfruit minder groot. "Voor appels en peren hebben we momenteel maar een marktaandeel tot 40 procent in Vlaanderen", aldus Appeltans. Dit terwijl de prijsvorming daarenboven Europees en zelfs mondiaal bepaald wordt.



nieuws

**BelOrta en BFV integreren om sterker te staan in woelige tijden**

29 SEPTEMBER 2022

Dit verklaart de interesse van BelOrta in de integratie met BFV: "Om in Europa een grotere rol te spelen op het gebied van appelen en peren moet je een groter marktaandeel hebben. Samen met BFV kunnen we beter een vuist maken, een gedegen commerciële strategie implementeren en inzetten op de nodige innovatie en vernieuwing. Daarnaast zullen we zo in de toekomst ook fruittelers hebben in het Hageland en het Waasland." Geografische spreiding verkleint het risico op uitval door plaatselijke weersomstandigheden, zoals hagel en vorst.

## Integratie zorgt voor schaalvoordelen

Maar de telerscoöperaties, die op groen licht wachten van de controlerende instanties, zien nog meer synergiën. "De integratie biedt mogelijkheden om te investeren en te optimaliseren", aldus de BelOrta-topman. Dat laatste is dan weer belangrijk in de strijd tegen de oplopende kosten van het moment. Niet alleen de telers kampen met sterk gestegen kosten, ook de veiling heeft hiermee te maken. "De elektriciteitsfactuur is voor BelOrta gestegen van 3 miljoen euro in 2020 naar 10 miljoen in 2022", geeft Appeltans een voorbeeld.
Om de energieprijs te drukken is volgend jaar een uitbreiding van het aantal zonnepanelen voorzien en werkt de veiling ook plannen uit voor de bouw van windmolens. Daarnaast probeert ze de stijgende kosten het hoofd te bieden met interne bezuinigingen en optimalisatie. Zo worden alle kostenposten tegen het licht gehouden. "Vele kleintjes maken een grote", aldus Appeltans. "We willen voorkomen dat we de telers op moeten zadelen met een stijgende veilingcommissie die nu netto gemiddeld rond 1,4 procent ligt."





Door deze inspanningen en groeiende inkomsten meent Appeltans ondanks de moeilijke tijden en vele uitdagingen het jaar met positieve cijfers te kunnen afsluiten. “Maar volgend jaar ziet het er moeilijker uit.” De topman doelt hiermee niet alleen over de dreiging van aanhoudende hoge energieprijzen, ook de personeelskosten gaan door de indexering flink omhoog. De stijgende personeelskosten is nog zo’n uitdaging die de telers boven het hoofd hangt.

Tegelijk slagen de telers er onvoldoende in om de kosten door te rekenen naar de consument. “Retailers willen de consument, die ook kampt met de gevolgen van de inflatie, niet confronteren met hogere prijzen”, aldus Appeltans die wijst op een onderzoek van Freshfel Europe, de federatie van de handel en distributie in verse groenten en fruit, eerder dit jaar. Daaruit blijkt dat de telers van dagverse producten slechts een derde van de kosten kunnen doorrekenen. “Verse groenten en fruit is wat anders dan een smartphone. Als de prijs van een smartphone stijgt met 100 euro zullen consumenten nog steeds een telefoon kopen. Neemt de prijs van verse groenten en fruit toe, dan zoekt de consument goedkopere alternatieven. Begrijpen wie begrijpen kan”, besluit de BelOrta-topman.



Uitgelicht

## Vleessector op tandvlees door gestegen kosten

nieuws

De gestegen kosten voor onder meer energie hebben een grote impact op de vlees- en vleesverwerkende sector. Het gros van de bedrijven slaagt er niet in de gestegen kosten door...

14 NOVEMBER 2022

Lees meer

**Bron:** Eigen berichtgeving


## VILT vzw

Koning Albert II Laan 35
1000 Brussel
Belgium

## Contact

T • 0473 59 41 39
M • info@vilt.be


## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our twitter page: https://twitter.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

---


© 2024 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy

Webdesign by Code d'Or