nieuws

BelgoMarkt verkoopt enkel Belgische producten

nieuws

In Elsene opent BelgoMarkt de deuren, de eerste supermarkt van het land die enkel Belgische producten verkoopt. De nadruk ligt op korte keten en producten zonder bewaarmiddelen of kleurstoffen. “Iedereen moet toegang hebben tot verantwoorde en gezonde voeding”, aldus de drie jonge initiatiefnemers. “Er is een alternatief nodig voor de conventionele supermarkten, dat toelaat te consumeren op een positieve manier: op het gebied van voedingswaarde, economie en milieu.”

13 MEI 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:35

Lees meer over:
distributie

In Elsene opent BelgoMarkt de deuren, de eerste supermarkt van het land die enkel Belgische producten verkoopt. De nadruk ligt op korte keten en producten zonder bewaarmiddelen of kleurstoffen. “Iedereen moet toegang hebben tot verantwoorde en gezonde voeding”, aldus de drie jonge initiatiefnemers. “Er is een alternatief nodig voor de conventionele supermarkten, dat toelaat te consumeren op een positieve manier: op het gebied van voedingswaarde, economie en milieu.”

In de Dublinstraat in Elsene opent BelgoMarkt de deuren. De coöperatie achter de winkel laat zich leiden door het korte ketenconcept: 95 procent van de producten die in de winkelrekken liggen, passeren slechts één tussenpersoon voor ze van de producent bij de consument terechtkomen. “Tussenstappen en verpakkingen elimineren, zorgt ervoor dat we scherpe prijzen kunnen aanhouden”, aldus Mélanie Mikiels, één van de initiatiefnemers. “Het laat ons ook toe om onze producten verser en milieuvriendelijker aan te bieden.” Twee derde van de producten wordt in bulk verkocht.

Verder willen de initiatiefnemers met BelgoMarkt hun klanten de plaatselijke producenten en de kleinere ondernemingen laten ontdekken. De ambachtelijke deegwaren bijvoorbeeld worden gemaakt door een producent uit de Oostkantons. Een broer en zus maken samen dragonsaus, onder de naam Dr. Jappy. In de streek van Luik maakt de Roi Du Cuberdon snoepgoed zonder bewaarmiddelen. Andere voorbeelden zijn het Brusselse Stoemelingsbier en verschillende dranken uit brouwerij Jessenhofke in Hasselt.

Zo’n 60 procent van het hele gamma zal bio zijn, maar het biologische label is geen onvoorwaardelijke eis in het aankoopbeleid. Bij de start zijn al 600 producten te koop, afkomstig van 90 Belgische leveranciers. “Tegen eind juni willen we naar 800 producten van 100 leveranciers, dus we blijven permanent op zoek naar nieuwe producenten”, aldus Mikiels. In de winkelrekken liggen vooral verswaren, maar ook cosmetische en huishoudelijke producten kan je er vinden. Er werd meer dan twee jaar gezocht naar geschikte kwaliteitsproducten. Om voedseloverschotten te voorkomen werkt BelgoMarkt samen met twee organisaties.

Meer info: BelgoMarkt

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada