nieuws

Belgische zuivelsector start charmeoffensief in China

nieuws

Op World of Food Beijing, een grote voedingsbeurs die van 18 tot 20 november plaatsvond, lanceerden VLAM en APAQ-W, de Vlaamse en Waalse landbouwpromotiecentra, een nieuwe campagne die de Belgische melk met een tweejarig project een boost moet geven op de Aziatische markt. ‘White gold. Straight from the heart of Europe’, zo klinkt de slogan. White gold verwijst naar de Belgische topkwaliteit. Onder meer Milcobel, INEX, Glacio, Eurofit en Agral tekenden present op de Belgische stand. Vanuit België vertrekt vooral melkpoeder naar China, goed voor een aandeel van 55 procent in onze zuivelexport naar China in 2014.

1 DECEMBER 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:33

Lees meer over:
handel
wereld



Op World of Food Beijing, een grote voedingsbeurs die van 18 tot 20 november plaatsvond, lanceerden VLAM en APAQ-W, de Vlaamse en Waalse landbouwpromotiecentra, een nieuwe campagne die de Belgische melk met een tweejarig project een boost moet geven op de Aziatische markt. ‘White gold. Straight from the heart of Europe’, zo klinkt de slogan. White gold verwijst naar de Belgische topkwaliteit. Onder meer Milcobel, INEX, Glacio, Eurofit en Agral tekenden present op de Belgische stand. Vanuit België vertrekt vooral melkpoeder naar China, goed voor een aandeel van 55 procent in onze zuivelexport naar China in 2014.
De Belgische zuivelsector lonkt naar Azië om haar producten af te zetten, en dus is het niet toevallig dat een nieuwe promotiecampagne werd afgetrapt op World of Food, een grote voedingsbeurs in Peking. In totaal waren 600 exposanten aanwezig, waarvan meer dan 45 procent uit het buitenland. Tijdens het driedaagse event brachten 24.000 professionelen een bezoek aan de beurs. VLAM en APAQ-W ontrolden er hun nieuwe campagne die het Belgische ‘witte goud’ op de kaart moet zetten. ‘White Gold. Straight from the heart of Europe’, zo luidt de slagzin.

China neemt steeds meer Europese zuivelproducten af. In 2014 kocht China 561.000 ton zuivelproducten in Europa, goed voor een waarde van 1,6 miljard euro. Europa vertegenwoordigde zo een aandeel van 23 procent in de totale Chinese zuivelinvoer. In waarde gaat het om bijna 19 procent. Zuivelbereidingen nemen met een waardeaandeel van 51 procent het leeuwendeel in van de Europese zuivelhandel naar China. Melkpoeder komt met 32 procent op een stevige tweede plaats, gevolgd door melk met acht procent.
Op tien jaar tijd is de Europese zuiveluitvoer naar China gestegen van net geen 100.000 ton in 2004 naar 561.000 ton in 2014. Gezien er relatief steeds meer producten met meer toegevoegde waarde werden verhandeld, zoals zuivelbereidingen, lag de export

in waarde in 2014 zelfs 16 keer hoger dan tien jaar geleden. En deze trend zet zich in 2015 duidelijk verder. In de periode van januari tot augustus noteren we een groei van 13 procent in de uitvoer van zuivel ten opzichte van dezelfde periode in 2014. Vooral zuivelbereidingen verklaren de verdere stijging.

Belgische zuivelproducten surfen mee op de groeiende vraag naar Europese producten. Vanuit België vertrekt vooral melkpoeder naar China, goed voor een aandeel van 55 procent in 2014. Boter komt met een aandeel van 18 procent op een tweede plaats, op de voet gevolgd door melk met 16 procent. Zuivelbereidingen nemen negen procent van de Belgische zuiveluitvoer in. Opvallend is dat China veel minder melkpoeder afneemt uit België, terwijl de invoer van melk en zuivelbereidingen fors gestegen is.
De promotiecampagne rond het witte Belgische goud wordt deels gefinancierd door Europa en zal twee jaar lopen. Het campagnebeeld is een melkglas waar het goud van afspringt. Het wit staat voor het basisproduct, het goud verbeeldt de premium kwaliteit van de Belgische melk. De campagne wordt in de nabije toekomst ook nog ontrold in het Midden-Oosten (februari) en Zuid-Oost-Azië (april). In mei wordt China andermaal aangedaan, dit keer Shanghai.
Meer info: 'White gold. Straight from the heart of Europe'

Beeld: VLAM

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada