nieuws

Belgische zuivelindustrie boomt als nooit tevoren

nieuws

De Belgische zuivelindustrie blikt vol vertrouwen vooruit naar het postquotum tijdperk. “Alles wijst erop dat België zich kan ontwikkelen tot een sterk zuivelland. De melkaanvoer in België stijgt, de investeringen in de zuivelindustrie zijn sterk toegenomen en de uitvoer kent een stijgende tendens. Binnen de Belgische voedingsindustrie is de zuivelindustrie een koploper in omzet en export”, aldus Renaat Debergh van de Belgische Confederatie Zuivel (BCZ) tijdens een persconferentie bij het zuivelbedrijf Olympia in Herfelingen.

29 APRIL 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:25

Lees meer over:
melkvee
voedingsindustrie



De Belgische zuivelindustrie blikt vol vertrouwen vooruit naar het postquotum tijdperk. “Alles wijst erop dat België zich kan ontwikkelen tot een sterk zuivelland. De melkaanvoer in België stijgt, de investeringen in de zuivelindustrie zijn sterk toegenomen en de uitvoer kent een stijgende tendens. Binnen de Belgische voedingsindustrie is de zuivelindustrie een koploper in omzet en export”, aldus Renaat Debergh van de Belgische Confederatie Zuivel (BCZ) tijdens een persconferentie bij het zuivelbedrijf Olympia in Herfelingen.

Een eerste belangrijke vaststelling is dat de wereldbevolking aangroeit. Naar verwachting zullen we in 2050 met 9,6 miljard zijn. Tegelijk stijgt ook de zuivelconsumptie per persoon: van 101,4 liter in 2005 naar 109,1 liter in 2012. “Elk jaar stijgt de vraag naar melk met ongeveer 16 miljard liter. Als je weet dat België 3,3 miljard liter melk per jaar produceert, dan begrijp je dat er nog heel wat potentieel is”, aldus Debergh.

“Als we de kaart van Europa bekijken dan zien we dat er zich met oog op 2015, wanneer het melkquotum wordt afgeschaft, al een aantal ontwikkelingen voordoen. In de landen die het best geschikt zijn om melkvee te houden, zien we dat de melkproductie toeneemt. In landen die minder geschikt zijn, zien we een duidelijke daling. Doordat het quotum aan belang afneemt, zien we dus als het ware specialisatie optreden”, zegt de afgevaardigd bestuurder van BCZ. In België is de melkproductie de afgelopen zeven jaar met 13 procent toegenomen.

Dat de Belgische zuivelindustrie gelooft in de toekomst van de melkproductie in ons land, blijkt ook uit de investeringen. De afgelopen drie jaar werd er gemiddeld 152 miljoen euro geïnvesteerd, terwijl dit investeringsbedrag de jaren voordien rond de 89 miljoen euro schommelde. “Daarbij gaat het niet alleen om capaciteitsuitbreiding, maar ook in investeringen in zuivelproducten die meer toegevoegde waarde leveren.”

De toegenomen melkproductie in ons land laat toe dat er steeds meer Belgische zuivelproducten uitgevoerd worden. Waar in 2009 het aandeel van de uitvoer in de totale omzet 53 procent bedroeg, is dit in 2013 toegenomen tot 64 procent. In totaal voerde de Belgische zuivelindustrie in 2013 voor 3,1 miljard euro uit aan producten zoals kaas, boter, consumptiemelk en melkpoeder. Bovendien vinden meer en meer zuivelproducten hun weg naar verre exportbestemmingen. “Zo is de uitvoer naar China met 37 procent gestegen. Voor consumptiemelk alleen gaat het om een vertienvoudiging van de uitvoer op één jaar tijd”, legt Debergh uit. Door deze evoluties neigt de Belgische handelsbalans voor zuivel van duidelijk negatief, naar eerder positief. “We verwachten na 2015 een duidelijke positieve bijdrage van de zuivelsector aan onze handelsbalans”, legt Debergh uit. Daarmee wordt de zuivelindustrie stilaan koploper binnen de Belgische voedingsindustrie, de belangrijkste industriële sector van ons land sinds vorig jaar. Zowel op vlak van omzet, uitvoer als investeringen kan de zuivelsector opmerkelijk positievere resultaten voorleggen dan de rest van de Belgische industrie.

Zo is de omzet van de Belgische zuivelindustrie tussen 2012 en 2013 toegenomen met 10,6 procent, terwijl die voor de volledige industrie gedaald is (-3,3%) en voor de voedingsindustrie licht positiever (+1,5%) is geworden. De uitvoer van de zuivelsector steeg met 9,6 procent, die van de voedingsindustrie slechts met 2,2 procent. Qua investeringen zien we dat die in de zuivelindustrie zijn toegenomen met 5,3 procent, terwijl die in de voedingsindustrie zeer sterk achteruitgaan (-10,2%). Op vlak van jobs zien we een lichte terugval (-0,7%), maar dat is nog altijd heel wat positiever dan voor de volledige industrie (-2,8%).

Olympia is één van de Belgische zuivelbedrijven die de evoluties die de sector ondergaat, mooi illustreert. “Door een brand in 2012 zagen we ons genoodzaakt om een nieuwe dessertafdeling te bouwen, een investering van meer dan 10 miljoen euro”, legt Luc Van Impe, directeur van Olympia, uit. De afgelopen jaren zag de familiale zuivelonderneming haar omzet stijgen tot 82 miljoen euro. Rond de eeuwwisseling bedroeg die nog 64 miljoen euro.

Ook exporteert het bedrijf steeds meer, momenteel zo’n 25 procent van de omzet. Vooral verre exportmarkten zoals Aruba, Zuid-Korea, Maleisië, Taiwan, Japan, enz. nemen aan belang toe. “Ik ben ervan overtuigd dat dit nog verder zal groeien. Dat merken we ook aan de belangstelling voor onze producten bij buitenlandse beursdeelnames”, aldus Van Impe. In tegenstelling tot de volledige zuivelsector steeg de tewerkstelling bij Olympia wel de jongste jaren tot momenteel zo’n 150 personen.

Minister van Financiën Koen Geens die de persconferentie van BCZ bijwoonde, was onder de indruk van de mooie resultaten die de zuivelsector kan voorleggen. “Ik wil Olympia en de andere zuivelbedrijven feliciteren, want deze cijfers zijn spectaculair. Dit is een mooi voorbeeld van innovatief en dynamisch ondernemerschap”, klonk het.

Bron: eigen verslaggeving

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada