

- [Homepage](#)
- [Nieuws](#)
- Belgische zuivel promoot producten in Dubai

nieuws

Belgische zuivel promoot producten in Dubai

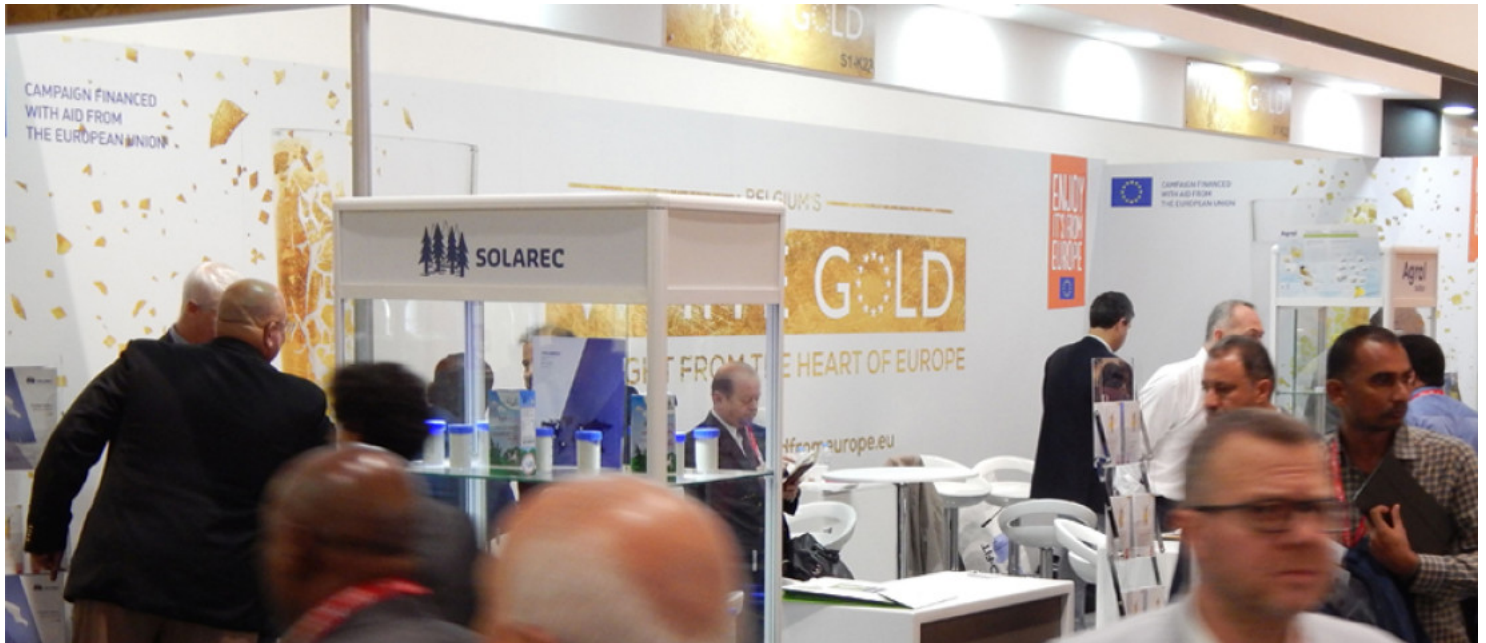
nieuws

Acht Belgische zuivelexporteurs trokken eind februari naar Dubai om er tijdens een beurs voor de voedingshandel hun producten aan te prijzen. Onder het concept 'White Gold' presenteerden de zuivelexporteurs zich aan het talrijk opgekomen publiek dat uit alle hoeken van de wereld komt afzakken naar dit handelsplatform. De organisatie was in handen van VLAM en werd uitgevoerd in samenwerking met Flanders Investment & Trade (FIT) en de Waalse partners APAQ-W en AWEX, het exportagentschap van Wallonië.

15 maart 2016 – Laatst bijgewerkt om 14 september 2020 14:34

Lees meer over:

- [melkvee](#)
- [voedingsindustrie](#)
- [marketing](#)



Acht Belgische zuivelexporteurs trokken eind februari naar Dubai om er tijdens een beurs voor de voedingshandel hun producten aan te prijzen. Onder het concept 'White Gold' presenteerden de zuivelexporteurs zich aan het talrijk opgekomen publiek dat uit alle hoeken van de wereld komt afzakken naar dit handelsplatform. De organisatie was in handen van VLAM en werd uitgevoerd in samenwerking met Flanders Investment & Trade (FIT) en de Waalse partners APAQ-W en AWEX, het exportagentschap van Wallonië.

GULFOOD ging door van 21 tot 25 februari in de hallen van het World Trade Center in Dubai en is het trefpunt voor de voedingshandel voor de brede regio. Zo'n 4.300 standhouders, afkomstig uit 84 verschillende landen, presenteerden dit jaar hun volledige gamma van producten en diensten aan ruim 90.000 bezoekers uit meer dan 160 landen. Acht Belgische zuivelexporteurs waren aanwezig: Milcobel, Olympia, Solarec, Eurofit, Kaasbrik, Agral, Glacio en Flanders' Milk. "Zij legden tijdens de beurs kwalitatieve contacten en blikken tevreden terug op deze editie", zegt VLAM.

Het is voor de tweede keer dat VLAM samen met de zuivelsector aanwezig was op de beurs. Voor de deelname aan GULFOOD dit jaar kon er gerekend worden op Europese cofinanciering. De beurs kadert in het tweejarig Europees programma waarbij VLAM onze zuivelproducten presenteert onder de koepel 'White Gold'. "Dit concept werd in november 2015 gelanceerd in China tijdens World of Food – Beijing. De volgende projecten in dit Europees verhaal zijn Food and Hotel Singapore in april en SIAL China in mei.

Meer informatie: www.whitegoldfromeurope.eu

Beeld: VLAM

Gerelateerde artikels



Reportage

[Cowcooling: Hoe koeien koel te houden tijdens een hittegolf](#)

25 juni 2026



Factcheck

[GAIA beweert dat 12% kalveren vroegtijdig sterven, maar klopt dat ook?](#)

25 juni 2026



nieuws

[Reclamewaakhond ziet geen overtredingen in GAIA-campagne over melkproductie](#)

23 juni 2026



nieuws

[Minder boeren, meer melk: Vlaamse melkveehouderij wordt steeds efficiënter](#)

19 juni 2026



nieuws

[Spanningen stijgen tussen boeren en intendant Turnhouts Vennengebied](#)

18 juni 2026



nieuws

[Imago van Bovaer gedeukt, maar werking blijft onbetwist](#)

16 juni 2026



Reportage

[Vijf jaar Royal A-ware in België: "Er was meteen een klik"](#)

15 juni 2026



nieuws

[Belgische zuivelverwerkers zien rode vlaggen: investeringen en jobs dalen](#)

14 juni 2026



nieuws

[GAIA aangeklaagd bij ethische reclamewaakhond om anti-melkveecampagne](#)

11 juni 2026



Podcast tip

[Podcast over voedselverspilling: "De grootste winst tegen voedselverlies ligt niet alleen op het veld"](#)

8 juni 2026



duiding

[Nieuwe wei-lijn en stijgende melkprijs moeten rust bij Laiterie des Ardennes laten terugkeren](#)

4 juni 2026



nieuws

[Cargill investeert 56 miljoen euro in Belgische voedselproductie en innovatie](#)

3 juni 2026



nieuws

[Belgische kaasproductie op recordniveau na groei van 40 procent in vijf jaar](#)

1 juni 2026

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

[Contacteer ons](#)

Contact

- M • info@vilt.be

Menu

- [Steun ons](#)
- [Partners](#)
- [Opinie](#)
- [Wegwijs in de sector](#)

Volg ons op:

- [screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/)
 - [screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/)
 - [screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws](https://www.instagram.com/vilt.nieuws)
 - [screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)
 - [screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social)
-

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

- [Privacy policy](#)
- [Copyright](#)
- [Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#) [Webdesign by Who Owns The Zebra](#)