nieuws

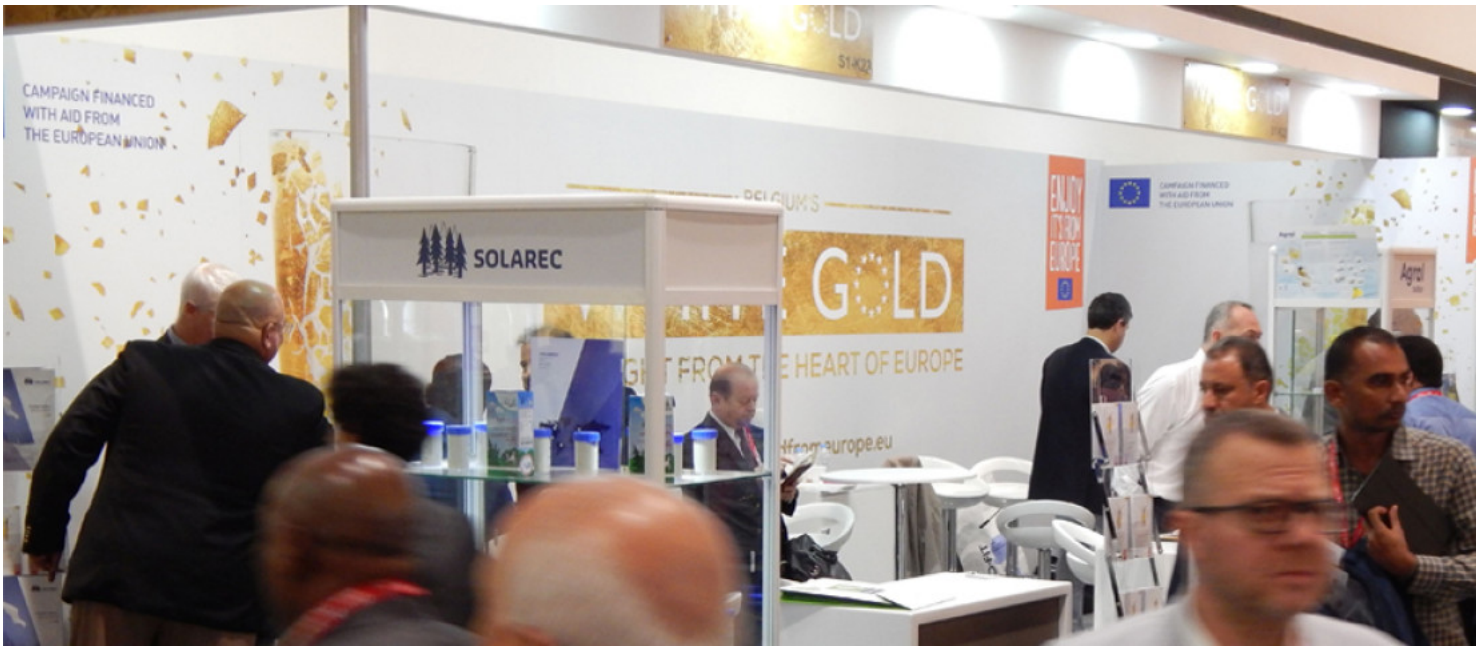
Belgische zuivel promoot producten in Dubai

nieuws

Acht Belgische zuivelexporteurs trokken eind februari naar Dubai om er tijdens een beurs voor de voedingshandel hun producten aan te prijzen. Onder het concept ‘White Gold’ presenteerden de zuivelexporteurs zich aan het talrijk opgekomen publiek dat uit alle hoeken van de wereld komt afzakken naar dit handelsplatform. De organisatie was in handen van VLAM en werd uitgevoerd in samenwerking met Flanders Investment & Trade (FIT) en de Waalse partners APAQ-W en AWEX, het exportagentschap van Wallonië.

15 MAART 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:34

Lees meer over:
melkvee
voedingsindustrie
marketing



Acht Belgische zuivelexporteurs trokken eind februari naar Dubai om er tijdens een beurs voor de voedingshandel hun producten aan te prijzen. Onder het concept ‘White Gold’ presenteerden de zuivelexporteurs zich aan het talrijk opgekomen publiek dat uit alle hoeken van de wereld komt afzakken naar dit handelsplatform. De organisatie was in handen van VLAM en werd uitgevoerd in samenwerking met Flanders Investment & Trade (FIT) en de Waalse partners APAQ-W en AWEX, het exportagentschap van Wallonië.

GULFOOD ging door van 21 tot 25 februari in de hallen van het World Trade Center in Dubai en is het trefpunt voor de voedingshandel voor de brede regio. Zo’n 4.300 standhouders, afkomstig uit 84 verschillende landen, presenteerden dit jaar hun volledige gamma van producten en diensten aan ruim 90.000 bezoekers uit meer dan 160 landen. Acht Belgische zuivelexporteurs waren aanwezig: Milcobel, Olympia, Solarec, Eurofit, Kaasbrik, Agral, Glacio en Flanders’Milk. “Zij legden tijdens de beurs kwalitatieve contacten en blikken tevreden terug op deze editie”, zegt VLAM.

Het is voor de tweede keer dat VLAM samen met de zuivelsector aanwezig was op de beurs. Voor de deelname aan GULFOOD dit jaar kon er gerekend worden op Europese cofinanciering. De beurs kadert in het tweejarig Europees programma waarbij VLAM onze zuivelproducten presenteert onder de koepel ‘White Gold’. “Dit concept werd in november 2015 gelanceerd in China tijdens World of Food – Beijing. De volgende projecten in dit Europees verhaal zijn Food and Hotel Signapore in april en SIAL China in mei.

Meer informatie: www.whitegoldfromeurope.eu

Beeld: VLAM

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada