

Belgische voedingssector wil meer verantwoorde reclame

nieuws

De Belgische voedingssector engageert zich ten voordele van verantwoorde reclame. De drie sectorfederaties UBA, FEVIA en Comeos lanceren daartoe een 'Belgian Pledge', naar analogie van de 'EU Pledge'. Bedrijven die de EU Pledge hebben ondertekend, beloven onder meer om geen reclame meer te maken gericht op kinderen jonger dan 12 jaar, voor voedingsmiddelen of dranken die niet voldoen aan specifieke gezondheidscriteria.

🕒 17 AUGUSTUS 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:19

Lees meer over:

voedingsindustrie

varia

De Belgische voedingssector engageert zich ten voordele van verantwoorde reclame. De drie sectorfederaties UBA, FEVIA en Comeos lanceren daartoe een 'Belgian Pledge', naar analogie van de 'EU Pledge'. Bedrijven die de EU Pledge hebben ondertekend, beloven onder meer om geen reclame meer te maken gericht op kinderen jonger dan 12 jaar, voor voedingsmiddelen of dranken die niet voldoen aan specifieke gezondheidscriteria.

De federaties hopen dat de bedrijven die de EU Pledge ondertekenden, waaronder Coca-Cola, PepsiCo, Unilever, Procter&Gamble en McDonald's, hun engagement zullen bevestigen door ook de Belgian Pledge te onderschrijven. Verder rekenen ze op de vrijwillige toetreding van een aantal andere bedrijven, wat het succes en de geloofwaardigheid van het charter nog zou bevorderen. "We roepen voedings- en drankenbedrijven dan ook op om zich bij de 19 eerste ondertekenaars aan te sluiten", klinkt het bij de Unie van Belgische Adverteerders (UBA).

Waartoe de ondertekenaars zich exact engageren wordt pas bekendgemaakt tijdens de officiële lancering op 11 september, al zegt UBA dat het charter "een aantal verbintenissen zal bevatten die gelijkaardig zijn aan die in de EU Pledge". De Raad voor

de Reclame, de Jury voor Ethische Praktijken inzake Reclame (JEP) en de World Federation of Advertisers steunen het initiatief.

Bron: De Tijd/eigen verslaggeving

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra