nieuws

Belgische voedingsindustrie zet zwaar in op export

nieuws

De Belgische voedingsindustrie wil zijn omzet uit export tegen 2015 met vijf miljard euro doen toenemen. Daartoe ontvouwde sectorfederatie FEVIA de nieuwe strategie 'FOOD 2015'. "De uitstekende reputatie en kwaliteit van Belgische voeding is één van de best bewaarde geheimen", zegt Deryckere. Met het merk 'Food.be Small country. Great food' laat de sector die bescheidenheid varen.

6 DECEMBER 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:20

Lees meer over:
voedingsindustrie

De Belgische voedingsindustrie wil zijn omzet uit export tegen 2015 met vijf miljard euro doen toenemen. Daartoe ontvouwde Bernard Deryckere, de nieuwe voorzitter van sectorfederatie FEVIA, de nieuwe strategie 'FOOD 2015'. "De uitstekende reputatie en kwaliteit van Belgische voeding is één van de best bewaarde geheimen", zegt Deryckere. Met het merk 'Food.be Small country. Great food' laat de sector die bescheidenheid varen.

Met een ambitieus plan wil sectorfederatie FEVIA de omzet van de Belgische voedingsindustrie doen stijgen van 44 miljard euro naar 50 miljard euro in 2015. Daarvan moet vijf miljard euro van de export komen en één miljard euro van de binnenlandse markt. Concreet betekent dit dat de sector elk jaar met vijf procent moet groeien en dat het omzetaandeel van export moet stijgen van 49 tot 55 procent.

Bernard Deryckere, CEO van groep Alpro en de nieuwe voorzitter van FEVIA, beklemtoonde tijdens de algemene vergadering dat de voedingsindustrie uiterst belangrijk is voor de economische ontwikkeling van België. Uit een recente studie van professor Leo Sleuwaegen (K.U.Leuven en Vlerick Business School) in samenwerking met Idea Consult blijkt dat de voedingsindustrie de voorbije jaren sterker is gegroeid dan andere toonaangevende sectoren. Van 2000 tot 2010 steeg de omzet van de

voedingsindustrie met 47 procent in vergelijking met gemiddeld 18 procent voor alle industriesectoren in België.
Ook het aandeel van de export is de voorbije jaren toegenomen. In 2011 was het buitenland al goed voor ruim 49 procent van de omzet. De werkgelegenheid nam de voorbije tien jaar lichtjes toe terwijl die in de meeste andere industriële sectoren terugliep. "Deze sterke resultaten zijn te danken aan de uitstekende kwaliteit van de voedingsmiddelen die in België worden geproduceerd, aan de innovaties die de industrie heeft doorgevoerd én aan de vakbekwaamheid van de 120.000 mensen die vandaag in de sector werken", benadrukt Deryckere.
Gesterkt door deze goede resultaten wil FEVIA deze troeven tegen 2015 nog versterken. Daarvoor is volgens de federatie een versterking nodig van de concurrentiekracht en een coherente promotie van de troeven van deze industrie. "Loonkosten en kosten voor grondstoffen en energie moeten onder controle worden gehouden. Daarnaast is het ook cruciaal om de Belgische passie voor voeding en de kwaliteit van de Belgische voedingsproducten op een coherente manier te promoten."
Met het oog op promotie heeft FEVIA het communicatieconcept Food.be gecreëerd, dat het uitstalraam wordt om de kwaliteit van de Belgische voeding in de kijker te zetten.
Bernard Deryckere lanceert een oproep aan de regeringen van dit land om samen en op alle beleidsniveaus een strategie ter stimulering van de export te ontwikkelen. "Er is voor deze sector in België duidelijk een toekomst én ook groei weggelegd. Wij zijn van plan om samen met onze partners alle maatregelen te nemen die nodig zijn om deze projecten tot een goed einde te brengen", besluit Deryckere.

Meer info: FOOD 2015

Beeld: FEVIA

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada