

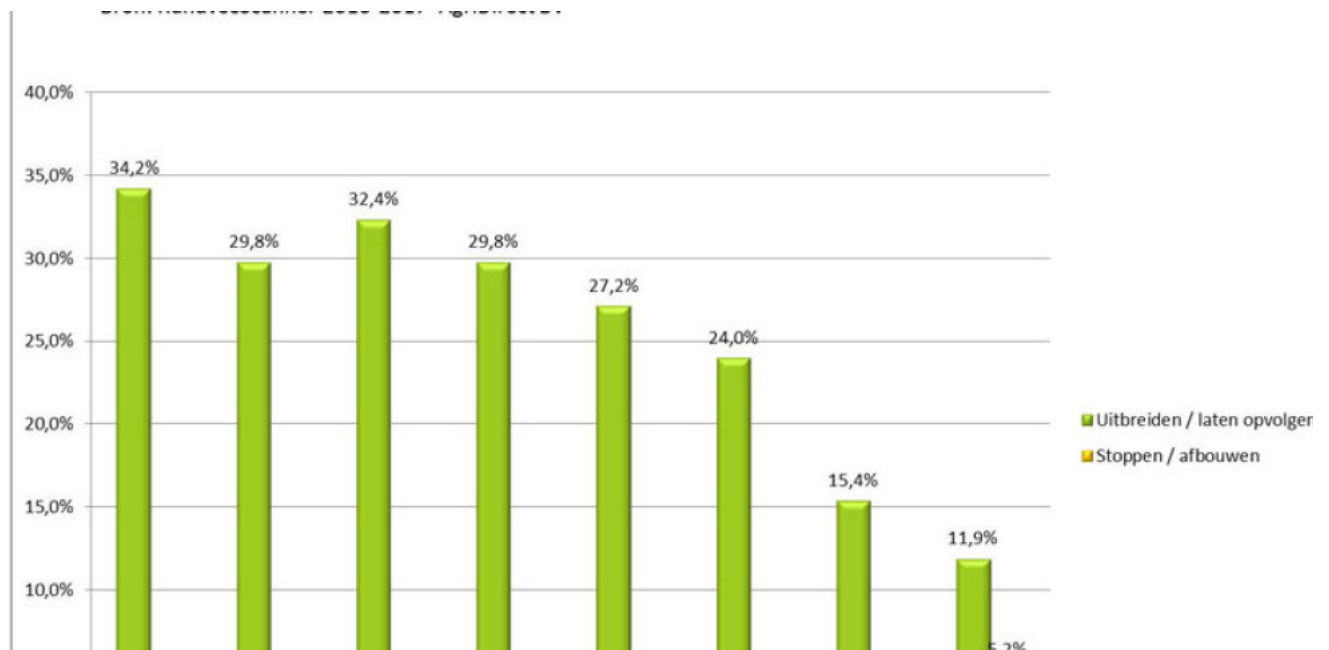
Belgische melkveehouders onzekerder over de toekomst

nieuws

Medio 2017 werden circa 2.600 Belgische melkveehouders telefonisch benaderd door AgriDirect. Het Nederlandse marketingbureau vroeg hen naar hun toekomst- en investeringsplannen. Het valt op dat melkveehouders minder plannen smeden om het bedrijf over te laten aan de volgende generatie en minder aan uitbreiden denken dan in 2010. Het percentage melkveehouders dat de stekker uit het bedrijf wil trekken, is daarentegen voor het tweede jaar op rij bijna verdubbeld. Vier op de tien bedrijfsleiders ouder dan 50 rekenen erop dat ze een opvolger hebben. Dat waren er vijf jaar geleden meer.

10 JANUARI 2018 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:38

Lees meer over:
melkvee



Medio 2017 werden circa 2.600 Belgische melkveehouders telefonisch benaderd door AgriDirect. Het Nederlandse marketingbureau vroeg hen naar hun toekomst- en investeringsplannen. Het valt op dat melkveehouders minder plannen smeden om het bedrijf over te laten aan de volgende generatie en minder aan uitbreiden denken dan in 2010. Het percentage melkveehouders dat de stekker uit het bedrijf wil trekken, is daarentegen voor het tweede jaar op rij bijna verdubbeld. Vier op de tien bedrijfsleiders ouder dan 50 rekenen erop dat ze een opvolger hebben. Dat waren er vijf jaar geleden meer. Van 2010 tot en met 2017 daalt het aantal melkveebedrijven in ons land waar er plannen gesmeed worden voor uitbreiding of opvolging. In 2010 gaf nog 34,2 procent aan te willen uitbreiden of op te laten volgen. In 2017 is dit nog maar 11,9 procent. Dat meldt marketingbureau AgriDirect op basis van een telefonische bevraging van 2.600 Belgische melkveehouders. Circa 1.650 Vlaamse en 950 Waalse bedrijven werden benaderd. De enquête is afgenomen midden 2017, vooraleer de melkprijs opnieuw onderhevig werd aan een dalende trend.

Het percentage melkveehouders dat plannen heeft om de bedrijfsactiviteiten te beëindigen, is voor het tweede jaar op rij bijna verdubbeld. Vanaf 2015 is er een stijgende lijn te ontdekken waarbij het percentage in 2016 steeg van 1,4 naar 2,7 procent en in 2017 verder toeneemt naar 5,2 procent. Ongeveer vier op de tien bedrijfsleiders ouder dan 50 rekenen erop dat zoon- of dochterlief het bedrijf overneemt. Van dit percentage geeft 22,4 procent aan dat de opvolger reeds meewerkt in het bedrijf.

In 2012 werkte nog zes op de tien oudere melkveehouders voort met de motiverende gedachte dat de toekomst van het bedrijf verzekerd is. “We stellen vast dat Waalse melkveehouders anno 2017 iets zekerder zijn van een opvolger (45%) dan hun Vlaamse collega’s (39%)”, zegt Tom Vossen van AgriDirect. “Er zijn in Wallonië ook iets meer opvolgers al in het bedrijf betrokken (24%) wanneer je dat vergelijkt met de Vlaamse situatie (21%).”

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)