nieuws

Belgische landbouwproducten schitteren in eigen land

nieuws

“De beste producten vind je dicht bij huis. Lekker vers, streng gecontroleerd en met liefde geproduceerd door onze landbouwers. Door het Russische importverbod zien zij een belangrijke afzetmarkt wegvallen. Steun daarom onze lokale producenten en geniet extra van lekkers van bij ons!” Met deze boodschap wil VLAM, het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing, de Belg meer dan ooit aanzetten om te kiezen voor lokale producten. Alle campagnes worden dit najaar gesigneerd met de slogan ‘Kies bewust voor Lekker van bij ons. Nu meer dan ooit’. Nieuwe radiospots promoten peer, paprika en tomaat en zullen vooral de voetballiefhebbers onder de luisteraars doen glimlachen.

1 SEPTEMBER 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:27

Lees meer over:
marketing



“De beste producten vind je dicht bij huis. Lekker vers, streng gecontroleerd en met liefde geproduceerd door onze landbouwers. Door het Russische importverbod zien zij een belangrijke afzetmarkt wegvallen. Steun daarom onze lokale producenten en geniet extra van lekkers van bij ons!” Met deze boodschap wil VLAM, het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing, de Belg meer dan ooit aanzetten om te kiezen voor lokale producten. Alle campagnes worden dit najaar gesigneerd met de slogan ‘Kies bewust voor Lekker van bij ons. Nu meer dan ooit’. Nieuwe radiospots promoten peer, paprika en tomaat en zullen vooral de voetballiefhebbers onder de luisteraars doen glimlachen.

Peren staan misschien wel symbool voor het economisch leed als gevolg van het Russische embargo, ze zijn helaas niet het enige getroffen product. Daarom voorziet VLAM een aanpassing van de geplande najaarscampagnes voor groenten en fruit, vlees, gevogelte en eieren en zuivel. Radiospots, tv-spots en advertentiecampagnes krijgen een opvallende toevoeging om de consument aan te sporen de eigen landbouw te steunen. Die moet de voorkeur voor inlandse producten warm houden, ook als het embargo geen ‘hot news’ meer is.

De koepelwebsite www.lekkervanbijons.be en de ondersteunende productwebsites brengen dezelfde warme oproep om voor lokale producten te kiezen. Daarnaast heeft het najaar een volledig nieuwe campagne in petto voor de groente- en fruitsector, die eind augustus startte met een advertentie in De Zondag. De diverse mediapartners van VLAM (Dagelijkse kost, De madammen, Het Belang van Limburg en De Gazet van Antwerpen) schenken extra aandacht aan de getroffen producten.

Wie deze week naar de radio (Radio 2, Studio Brussel of Q-music) luistert, zal ook de nieuwe promotiespot niet ontgaan. De eerste radiospot focust op conference-peer, de tweede op tomaat en paprika. Je hoeft geen voetballiefhebber te zijn om ze leuk te vinden,

maar het helpt wel. Wij zijn vooral gecharmeerd door de Belgische peer die geen transfer naar Rusland versierde en daarom in de Belgische competitie wil schitteren.
Initiatieven om de groente- en fruitverkoop een duwtje te geven, komen niet alleen van VLAM. In een ander artikel vestigen we de aandacht op de ‘kassaverkoopactie’ bij Lidl maar bijvoorbeeld ook Colruyt doet een extra inspanning. De supermarktketen kocht vorige week 160 ton peren van Belgische fruittelers. Zowat 550 winkels van Colruyt, OKay, Spar en Eurospar bieden de peren aan in kistjes van twee kilo. In de winkels hangen affiches met de slogan ‘Samen kiezen we voor Belgisch’ en bij elk kistje zit een flyer met een korte uitleg over de actie, culinaire tips en een recept voor perentaart met chocolade. Met de actie hoopt de groep haar weekverkoop peren minstens te verdubbelen.

Beeld: VLAM

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada