nieuws

Belgische kazen steeds populairder

nieuws

De Belgische gezinnen eten steeds meer kaas uit eigen land. Terwijl het totale kaasverbruik van de gemiddelde Belg vorig jaar constant bleef, steeg het verbruik van Belgische kazen met meer dan 10 pct. "De campagne 'Kazen van bij ons' en de inspanningen van de Belgische kaasmakers werpen duidelijk hun vruchten af", zegt VLAM.

19 APRIL 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:11

Lees meer over:
consument
marketing

De Belgische gezinnen eten steeds meer kaas uit eigen land. Terwijl het totale kaasverbruik van de gemiddelde Belg vorig jaar constant bleef, steeg het verbruik van Belgische kazen met meer dan 10 pct. "De campagne 'Kazen van bij ons, die moet je geproefd hebben' en de inspanningen van de Belgische kaasmakers werpen duidelijk hun vruchten af", stelt het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM).
De gemiddelde Belg kocht in 2009 11,92 kilogram kaas, zo blijkt uit een analyse van de aankopen van 4.000 Belgische gezinnen door het marktonderzoeksbureau GfK PanelServices Benelux. Dat is zowat evenveel als het jaar ervoor. Ook de bestedingen (108 euro per Belg) en de gemiddelde prijs (9,1 euro per kilogram) bleven stabiel.
Opvallend is het toenemende succes van Belgische kazen. Zij stegen 10,6 pct in volume en hebben nu een marktaandeel van 21 pct in volume en 23,5 pct in bestedingen. Twee jaar geleden bedroeg dit respectievelijk 18,4 en 20,8 pct, aldus VLAM. Binnen het totale kaasverbruik blijft hardekorstkaas de populairste categorie (bijna 53%).
Toch heeft de Belg het moeilijk om Belgische kazen bij naam te noemen. “Wij ontwikkelden daarvoor in 2009 al een promotiecampagne rond ‘kaast-taal’. Daarbij communiceerden personages in radiospots met elkaar door kaasnamen te noemen. Deze week starten wij met een nieuwe golf van de ‘kaast-taal’-campagne”, aldus VLAM. De hoofdrol is deze keer weggelegd voor Eddy Wally.

Bron: Belga/eigen verslaggeving

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada