nieuws

Belgische kaasmarkt groeit verder door

nieuws

Vorig jaar kocht de gemiddelde Belg ruim 12 kilo kaas (exclusief plattekaas) en besteedde er zo'n 112 euro aan. De totale kaasmarkt groeide 2,4 procent in volume én in besteding per capita. "Binnen deze markt wordt meer dan de helft van het volume ingenomen door de harde kazen, maar het zijn vooral de verse en de halfharde kaas (type abdijkaas) die terrein winnen", deelt VLAM mee.

8 APRIL 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:21

Lees meer over:
melkvee
voedingsindustrie

Vorig jaar kocht de gemiddelde Belg ruim 12 kilo kaas (exclusief plattekaas) en besteedde er zo'n 112 euro aan. De totale kaasmarkt groeide 2,4 procent in volume én in besteding per capita. "Binnen deze markt wordt meer dan de helft van het volume ingenomen door de harde kazen, maar het zijn vooral de verse en de halfharde kaas (type abdijkaas) die terrein winnen", deelt VLAM mee. Bijna één kaas op vijf is 'van bij ons'.

Het marktonderzoeksbureau GfK PanelServices Benelux analyseert, in opdracht van het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM), de aankopen van 5.000 Belgische gezinnen. De crisis had geen impact op de hoeveelheid kaas die de consument aankocht, maar het dreef hem wel naar de hard discount. Dit kanaal steeg, na enkele mindere jaren, tot boven de 30 procent marktaandeel. De klassieke supermarkt blijft wel marktleider met 46,7 procent marktaandeel.

Op langere termijn bekeken, lust een Belg steeds meer kaas. Er lag vorig jaar 1,5 kilo kaas meer op de plank van de gemiddelde Belg dan elf jaar geleden. Vorig jaar kon kaas, na een minder 2011, opnieuw aanknopen met een groei. Zowel het gekochte volume als de besteding per capita stegen, exclusief plattekaas, met 2,4 procent. Harde kazen, maar vooral verse en halfharde kazen winnen terrein. Ook het

kleinere segment van de geiten- en schapenkaas groeide in verder door. De gemiddelde kaasprijs bleef stabiel op 9,28 euro per kilo.
Binnen het segment van de Belgische kazen is het aandeel van hard discount met bijna 21 procent beduidend lager dan voor de totale kaascategorie, maar ook hier groeit dit kanaal ten nadele van de marktleider, de klassieke supermarkt. De buurtsupermarkt én de speciaalzaak zijn voor ‘de kazen van bij ons’ relatief belangrijkere kanalen dan voor de totale kaasmarkt.
De Belgische kazen volgden vorig jaar de stijgende markttrend zodat hun volumeaandeel stabiliseerde op 18,2 procent. Het marktaandeel van deze kazen is hoger in het noorden dan in het zuiden van het land. Een Waal koopt meer kaas dan een Vlaming, maar die laatste is relatief gezien een grotere liefhebber van Belgische kazen.
In Vlaanderen groeide het marktaandeel van de Belgische kazen vorig jaar lichtjes verder, en steeg dit van 21,2 naar 21,3 procent. Het marktaandeel van Belgische kazen is het grootste binnen het halfharde segment. In dit segment is bijna 60 procent van de gekochte kazen van bij ons. Bij zachte kazen is het aandeel ‘Belgisch’ slechts vijf procent.

Beeld: VLAM

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page:
https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada