nieuws

Belgische inflatie sterk gebonden aan voeding

nieuws

De Belgische gezondheidsindex voor de inflatie, die gebruikt wordt om de overheidslonen en sociale uitkeringen te indexeren, houdt veel meer dan in andere Europese landen rekening met de voedselprijzen. Terwijl voeding 17 procent van de gezondheidsindex uitmaakt, geven de meeste gezinnen er een kleiner percentage van hun inkomen aan uit. Aangezien het naast de olieprijzen vooral de duurdere voedingsproducten zijn die de inflatie aanwakkeren, heeft de Belgische index de neiging om de Europese inflatie uit te vergroten. Dat schrijft De Tijd.

23 APRIL 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:03

De Belgische gezondheidsindex voor de inflatie, die gebruikt wordt om de overheidslonen en sociale uitkeringen te indexeren, houdt veel meer dan in andere Europese landen rekening met de voedselprijzen. Dat stelt Fortis Bank in de voorstelling van een nieuw gestructureerd product dat de koopkracht tegen de oplopende inflatie moet beschermen.

Voeding en niet-alcoholische dranken maken met 17 procent het grootste gewicht uit in de gezondheidsindex. Daarna volgen de uitgaven voor de woning en de nutsdiensten die daaraan gebonden zijn zoals water, elektriciteit en verwarming (16%). In de Belgische gezondheidsindex telt voeding voor 2,3 procentpunt meer mee dan in de samengestelde gezondheidsindexen van de andere landen in de Europese Unie.

De Belgische gezondheidsindex houdt net zoals de andere 'gezondheidsinflatie-indexen' in Europa geen rekening met de prijs van tabaksproducten. Toch zijn er enkele belangrijke verschillen. In de eerste plaats tellen de meeste andere indexen in Europa de alcoholische dranken wel mee. Bovendien houdt de gezondheidsindex in ons land geen rekening met de prijs van diesel en benzine, terwijl de andere landen dat meestal wel doen.

"De Belgische gezondheidsindex is extreem gevoelig aan de prijzen van voeding. Daarom heeft de Belgische index de neiging om de Europese inflatie uit te vergroten",

stelt Fortis Bank. De Belgische inflatie kwam in maart uit op 4,39 procent, tegenover 3,6 procent voor de eurozone. Behalve de olieprijzen, zijn het immers vooral de snel duurder wordende voedingsproducten die de inflatie aanwakkeren.
De koppeling van de Belgische lonen en uitkeringen aan de gezondheidsinflatie, is dan ook gunstig voor de bevolking. Want terwijl voeding 17 procent van de gezondheidsindex uitmaakt, geven de meeste gezinnen er een kleiner percentage van hun inkomen aan uit. Daartegenover staat echter dat wie graag een glas bier of wijn drinkt, de fors gestegen prijzen van alcoholische dranken niet doorgerekend ziet in zijn loon of uitkering. Vooral wie dikwijls een café of restaurant bezoekt, is in België slecht af. Horeca maakt in ons land 8 procent van de index uit, tegenover 10 procent voor heel Europa.
Fortis wil met een 'inflation linked note' met een looptijd van 5 jaar en kapitaalgarantie een antwoord bieden op de forse prijsstijgingen. Het product biedt een jaarlijkse brutocoupon van 2 procent, verhoogd met de jaarlijkse gezondheidsinflatie in ons land. (KS)

Bron: De Tijd

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |