nieuws

Belgische hopboeren profiteren amper van bierhype

nieuws

Terwijl Amerikaanse en Duitse boeren nog nooit zoveel betaald kregen voor hun hop, blijft de Vlaamse hopteelt verder krimpen. Momenteel telt België nog 25 hopboeren die het biergewas telen op 158 hectare. Een laatste strohalm zijn de imagocampagnes rond Belgische hop en de teelt van biologische aromarassen die de hopteler een hogere opbrengst bezorgen.

26 MEI 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:25

Lees meer over:
voedingsindustrie
varia



Terwijl Amerikaanse en Duitse boeren nog nooit zoveel betaald kregen voor hun hop, blijft de Vlaamse hopteelt verder krimpen. Momenteel telt België nog 25 hopboeren die het biergewas telen op 158 hectare. Een laatste strohalm zijn de imagocampagnes rond Belgische hop en de teelt van biologische aromarassen die de hopteler een hogere opbrengst bezorgen.
Door de grote vraag naar speciale hopsoorten nam de prijs voor hop de laatste jaren een hoge vlucht. Maar van die spectaculaire stijging merken de Belgische hoptelers weinig. "Wij hebben geen geld om de nieuwe, natuurlijke kruisingen te ontwikkelen waar die Amerikaanse microbrouwerijen naar op zoek zijn. Daarvoor zijn onze bedrijven niet groot genoeg", aldus Joris Cambie, hopteler uit Poperinge.

In 1980 telde België nog 800 hectare hop, vandaag is dat areaal verschrompeld tot 158 hectare. Ter vergelijking: wereldwijd wordt op 45.000 hectare hop geteeld, 16.500 hectare in Duitsland en 13.000 hectare in de Verenigde Staten. "Om één nieuwe hopsoort te maken, heb je miljoenen euro's nodig", legt Cambie uit. Met onze oppervlakte van 158 hectare kunnen we daar misschien 10 hectare voor voorzien, maar daarmee kan je niet eens de ontwikkelingskosten terugverdienen."

Wat met de verschillende grote brouwerijen die ons land telt? "Megabrouwers als AB InBev laten ons land links liggen omdat ze vacuüm verpakte hoppellets van geplette lupuline (het stuifmeel in de hopbloem) en hopectraxten verkiezen", zegt Luc Dewulf van de dienst hopteelt van de stad Poperinge. "Op die manier kunnen de ingrediënten langer gestockeerd worden. Maar België heeft geen hopextractiebedrijf en hier produceren maar twee bedrijfjes hoppellets."

Onder meer daarom kiezen steeds meer Belgische hoptelers voor biologische hopsoorten. "Daar krijg ik tot twee keer meer voor", aldus Cambie. Ook een nieuw imago-offensief, opgezet door het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) en vzw

Hop, moet de hopteelt in België een nieuw elan te geven. Elk Belgisch bier dat minstens 50 procent Belgische hop bevat, mag met het label 'Belgische hop' pronken, waarmee de hoptelers mee hopen te surfen op het internationale succes van de Belgische brouwers.

En toch lijken de hoogdagen van de Belgische hopteelt achter ons te liggen. "Binnen tien jaar is de helft gestopt", voorspelt Cambie. "Zoals ook in andere landbouwsectoren is opvolging een probleem. En nieuwe hopboeren zie ik er niet bij komen. Je moet erin geboren zijn, je kan nergens een cursus volgen." Momenteel telt ons land nog 25 hopboeren.

Bron: De Tijd

Beeld: plukker.be

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada