nieuws

Belgische Fruitveiling verkoopt peer met rode blos

nieuws

De Belgische Fruitveiling (BFV) heeft dinsdag de allereerste 'sweet sensation' geveild. Een peer die lijkt op de sappige doyenné, maar die rood in plaats van groen kleurt. De sweet sensation komt voorlopig uit Nederland, maar de BFV wil ze dit voorjaar introduceren bij haar telers als alternatief voor de - op dit ogenblik nog altijd erg succesvolle - Conférence.

21 DECEMBER 2005 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:56

De Belgische Fruitveiling (BFV) heeft dinsdag de allereerste 'sweet sensation' geveild. Een peer die lijkt op de sappige doyenné, maar die rood in plaats van groen kleurt. De sweet sensation komt voorlopig uit Nederland, maar de BFV wil ze dit voorjaar introduceren bij haar telers als alternatief voor de - op dit ogenblik nog altijd erg succesvolle - conférence.

De Limburgse peren doen het op dit ogenblik nog altijd goed, maar de veilingen hebben hun lessen getrokken uit de appelmarkt. Alles zetten op één ras is niet verstandig. Want als die prijzen in elkaar stuiken - zoals bij de jonagold - is het probleem niet te overzien. Diversifiëren is dus de boodschap. "We kunnen onze plaats in de perenmarkt verbeteren als we een ruimer assortiment aanbieden," zegt Karel Belmans van de BFV.

Wat speciaal is aan deze sweet sensation is de rode blos. Die vind je wel bij veel appelrassen, maar nauwelijks bij peren. De Nederlanders die de peren telen en ook de bomen verkopen, willen niet verklappen over welke kruising het gaat. "Maar ze lijkt in elk geval veel op de doyenné, alleen zou de productie veel hoger liggen", aldus Belmans. Het ziet ernaar uit dat de sweet sensation in clubverband op de markt zal komen. Het aantal bomen wordt dus bewust beperkt gehouden, zodat de markt kan worden gecontroleerd.

In het voorjaar kunnen 200 bomen gekocht worden bij de Nederlanders, maar het zal dan nog tot 2010 duren alvorens die peren op de markt komen. Want een perenboom moet eerst zogezegd 'zijn eerste communie doen' alvorens hij genoeg fruit draagt.

Lees ook: Interview: Eddy Leclere: "Fruitwereld staat voor ingrijpende veranderingen"

Bron: Het Belang van Limburg

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada