

Belgische Fruitveiling haalt hoogste omzet ooit

nieuws

De Belgische Fruitveiling (BFV) in Sint-Truiden, met vestigingen in Hannuit en Glabbeek, behaalde in 2006 de hoogste omzet sinds zijn oprichting 16 jaar geleden. De omzetsijging tot 124,5 miljoen euro is niet zozeer toe te schrijven aan een stijging van het verkoopsvolume, maar in eerste instantie aan de stijging van de middenprijs met zowat 30 procent, zo maakte algemeen directeur Filip Lowette van de BFV vrijdag bekend tijdens de voorstelling van de jaarcijfers van 2006.

🕒 12 JANUARI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:58

De Belgische Fruitveiling (BFV) in Sint-Truiden, met vestigingen in Hannuit en Glabbeek, behaalde in 2006 de hoogste omzet sinds zijn oprichting 16 jaar geleden. De omzetsijging tot 124,5 miljoen euro is niet zozeer toe te schrijven aan een stijging van het verkoopsvolume, maar in eerste instantie aan de stijging van de middenprijs met zowat 30 procent, zo maakte algemeen directeur Filip Lowette van de BFV vrijdag bekend tijdens de voorstelling van de jaarcijfers van 2006.

De BFV noteerde een stijging van 14,5 procent in de waarde van het fruit. Die komt overeen met de door de fruittelers gerealiseerde omzet. De stijging van de waarde van het fruit is vooral te danken aan de positieve evoluties in het hardfruit. Zo werd er een verhoging van 26 procent bij de appelverkoop en één van 10 procent bij de perenverkoop genoteerd.

De Limburgse fruitveiling verkocht in 2006 103 miljoen kilogram appels. Dat is 3,5 miljoen kilogram minder dan het jaar voordien. "Het was dus vooral de betere gemiddelde prijs van de appels die de omzet deed stijgen en de verkoopprijs van de appels terugbracht in de buurt van de kostprijs", zo luidde het.

De peren kenden een topjaar in 2006. Er werden 76,5 miljoen kilogram peren verkocht (+6,5 miljoen kilogram) in 2006. Ook de middenprijs van de peren steeg lichtjes. Niet alleen de Conférencepeer deed het bijzonder goed, maar ook de andere variëteiten zoals de Doyenné du Comice, de Durondeau en de Alexandre Lucas zaten duidelijk in de lift. De BFV plant de introductie van nieuwe peren zoals de Sweet Sensation in de loop van dit jaar en een verdere markuitbreiding naar China en Engeland, aldus nog Lowette.

De omzet van de aardbeien daalde met 10 procent. Die omzetsdaling was in hoofdzaak te wijten aan de hitte in juni, waardoor vele vollegrondtelers voortijdig met de pluk dienden te stoppen. De kersenteelt en ook het groentensegment bij de BFV deden het dan wel weer goed.

Voor volgend jaar plant de BFV bijkomende investeringen in de verdere uitbouw van de inpakafdeling en in de bouw van een nieuw koelcomplex van 4.000 ton op de nieuwe site van de BFV in Sint-Truiden. Ook de complete vernieuwing van de veilingzaal staat voor dit jaar op het programma, aldus nog de algemeen directeur.

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra